

Cuprins

Cuvânt-înainte.....	9
Prolegomene.....	11
Obiectivele și structura lucrării.....	12
Metodologia cercetării.....	16
Linii directoare și instrumentar de lucru.....	16
Poziționare metodologică și epistemologică.....	18
Capitolul 1	
Capitalul imaterial – vector al creării de valoare. Studiu bibliometric.....	21
Preliminarii.....	21
1.1. Revizuirea literaturii.....	24
1.1.1. Necesitatea unei abordări cantitative. Analiza bibliometrică.....	24
1.1.2. Cercetarea în domeniul capitalului imaterial.....	25
1.2. Metodologia cercetării.....	28
1.2.1. Alegerea bazei de date.....	28
1.2.2. Colectarea și pregătirea datelor.....	30
1.2.3. Analiza datelor.....	33
1.3. Rezultate și discuții.....	35
1.3.1. Analiza descriptivă.....	35
1.3.2. Analiza autorilor.....	37
1.3.3. Analiza revistelor științifice.....	47
1.3.4. Analiza documentelor.....	53
1.3.4.1. Analiza citărilor și co-citărilor.....	53
1.3.4.2. Analiza factorială.....	56
1.3.4.3. Analiza tematică și de trend.....	61
Concluzii.....	64
Capitolul 2	
Fundamente teoretice și controverse contabile privind capitalul imaterial.....	69
2.1. Componentele capitalului imaterial.....	69
2.2. Delimitări conceptuale privind capitalul imaterial.....	74
2.2.1. Perspectiva contabilă.....	74
2.2.2. Perspectiva managerială.....	75

2.2.3. Spre o definiție a capitalului imaterial.....	75
2.3. Caracteristici ale capitalului imaterial.....	78
2.4. Repere evolutive privind studiul problematicii capitalului imaterial.....	83
2.5. Studiu privind contabilitatea capitalului imaterial: trecut, prezent și perspective.....	87
2.5.1. Capitalul imaterial – un concept heteroclit.....	88
2.5.2. Imobilizări necorporale – între normele autohtone și referențialul internațional.....	91
2.5.3. Dimensiuni contabile ale capitalului imaterial – status quo și perspective.....	96
2.5.4. Quo vadis, IAS 38?.....	108
În loc de concluzii... cât de important este capitalul imaterial în economia cunoașterii?.....	111

Capitolul 3

Măsurarea și raportarea capitalului imaterial – metode și teorii.....	117
3.1. Indicatori definiției și modele de raportare.....	118
3.1.1. Considerații taxonomice.....	118
3.1.2. Metoda capitalului intelectual direct.....	123
3.1.3. Metoda capitalizării pieței.....	124
3.1.4. Metoda randamentelor activelor.....	126
3.1.5. Metoda Scorecard.....	128
3.2. Raportarea capitalului imaterial – evoluție, beneficii și costuri.....	131
3.3. Teorii privind raportarea capitalului imaterial.....	134
3.3.1. Teoria agenției și asimetria informațională.....	134
3.3.2. Teoria semnalului și diferențierea strategică.....	135
3.3.3. Teoria legitimității și piramida nevoilor lui Maslow.....	136
3.3.4. Teoria costurilor de proprietate.....	137
3.3.5. Alte teorii explicative.....	137
În loc de concluzii... câteva considerații privind importanța raportării capitalului imaterial.....	139

Capitolul 4

Activitatea de cercetare-dezvoltare și managementul rezultatelor.....	141
Preliminarii.....	141
4.1. O incursiune în literatură.....	144
4.1.1. Capitalul imaterial în industria farmaceutică.....	144
4.1.2. Activitatea de cercetare-dezvoltare și managementul rezultatelor.....	149
4.1.2.1. Jocul cifrelor.....	150
4.1.2.2. Cheltuielile de cercetare-dezvoltare – stimulent al manipulării rezultatelor.....	153

4.1.2.3. Cheltuielile de cercetare-dezvoltare – strategie de manipulare a rezultatelor	155
4.1.3. Ciclul de viață al entității – moderator în relația dintre CDI și MR	157
4.2. Dimensiuni metodologice	160
4.2.1. Descrierea datelor și a contextului analizat	160
4.2.2. Definierea variabilelor	166
4.2.3. Specificații econometrice	168
4.3. Realități empirice	170
4.3.1. Analiza descriptivă și de corelație	170
4.3.2. Analiza multivariată	175
4.3.2.1. Analize de regresie	175
4.3.2.2. Teste de robustețe	182
Concluzii	184
Capitolul 5	
Raportarea capitalului imaterial – între deziderat și realitate.....	187
Preliminarii.....	187
5.1. Raportarea capitalului imaterial: obligație sau act volitiv?	190
5.2. Dimensiuni metodologice	192
5.2.1. Sursa datelor	192
5.2.2. Tehnici utilizate	193
5.2.2.1. Analiza de conținut.....	193
5.2.2.2. Algoritmul <i>Random Forest</i> („Pădurea aleatorie”).....	196
5.3. Realități empirice	198
5.3.1. Analiza indicilor de raportare a capitalului imaterial	198
5.3.2. Analiza bazată pe algoritmul <i>Random Forest</i> („Pădurea aleatorie”).....	207
5.3.3. Determinanții raportării capitalului imaterial	209
5.3.4. Reflecții privind raportarea capitalului imaterial.....	212
5.4. Provocarea raportării capitalului imaterial și soluția latouriană.....	215
Concluzii	221
Concluzii generale.....	223
Lista abrevierilor.....	227
Lista figurilor	229
Lista tabelor.....	233
Bibliografie	235
Anexa 1. Script R Analiză bibliometrică.....	269

Anexa 2. Cazul Real Madrid.....	270
Anexa 3. Distribuția firmelor în funcție de ciclul de viață al entității.....	273
Anexa 4. Distribuția observațiilor pe țări în funcție de ciclul de viață al entității.....	274
Anexa 5. Profitabilitatea companiilor în funcție de ciclul de viață al entității.....	275
Anexa 6. Variabile.....	276
Anexa 7. Script R Random Forest.....	278