

Cuprins

| | |
|---|---------|
| Prefață, | pag. 31 |
| Introducere, | pag. 33 |
| Ce face diferența între succes și eșec, | pag. 33 |
| Pornind de la nimic, | pag. 34 |
| Poți și tu, | pag. 35 |
| Ce face diferența între un bogat și un sărac, | pag. 36 |
| Apelul de trezire, | pag. 37 |
| Miracolul dobânzii acumulate, | pag. 38 |
| Învăță ce este de învățat, | pag. 38 |

CAPITOLUL. 1

ÎNVAȚĂ CUM SĂ DEVII BOGAT, PAG. 41

| | |
|---|----------------|
| Cum de nu ne îmbogățim cu toții?, | pag. 42 |
| • Cine, eu?, | pag. 42 |
| • Ia decizia acum!, | pag. 43 |
| • Poate mâine, | pag. 43 |
| • Fii gata să plătești prețul, | pag. 44 |
| • Perspectiva asupra viitorului, | pag. 44 |
| <i>Proiecția în viitor,</i> | <i>pag. 45</i> |
| <i>Plătește prețul în avans,</i> | <i>pag. 46</i> |
| <i>Atitudinea este totul,</i> | <i>pag. 47</i> |
| <i>Gândește-te la viitor,</i> | <i>pag. 48</i> |
| <i>Dedică-te trup și suflet carierei,</i> | <i>pag. 48</i> |

- Cinci modalități prin care să rămâi sărac și nefericit, pag. 49
- Cinci modalități prin care să devii bogat, pag. 49
 - Devino întreprinzător, pag. 49
 - Croiește-ți drumul spre vârf, pag. 50
 - Alege liber-profesionismul, pag. 51
 - Activează în vânzări, pag. 51
 - Ceilalți, pag. 52
- Definiția bunăstării, pag. 52
- Identifică o nevoie și satisfă-o, pag. 53
- Profituri mari din idei mici, pag. 54
- O singură idee este tot ce ai nevoie, pag. 55
- Maximizarea resurselor, pag. 56
 - Cunoștințele specializate, pag. 57
 - Devino expert, pag. 57
- Specializează-te în activități cu mare valoare, pag. 57
- Cunoaște-ți perfect produsul, pag. 58
 - Dobândește măiestrie în domeniul în care activezi, pag. 58
 - Fii cel mai bun, pag. 58
- Nu înceta niciodată să înveți, pag. 58
- Depășește așteptările celorlalți, pag. 59
 - Bani înseamnă putere, pag. 59
 - Economisește regulat, pag. 59
 - Scapă de datorii, pag. 60
 - Fă-ți o rezervă de bani, pag. 60
- Oamenii pe care-i cunoști, pag. 60
- Întocmește-ți o listă, pag. 61
- Frecventează regulat rețelele profesionale, pag. 61
- Implică-te în viața comunității, pag. 61
 - Ești un geniu, pag. 62
- Să-ți duci întotdeauna treaba până la capăt, pag. 62
 - O atitudine mentală pozitivă, pag. 63
 - Factorul noroc, pag. 63
 - Vrei să faci un milion?, pag. 64
- Studiază și pregătește-te neconținut, pag. 65

- Dezvoltă-ți forța personală, pag. 66
- Alege-ți munca potrivită, pag. 66
- Întrebarea de un milion de dolari, pag. 67*
- Devino o persoană fără limite, pag. 67**
- EXERCITII PRACTICE, PAG. 68**

CAPITOLUL 2

DEVINO UN MAGNET PENTRU BANI, PAG. 71

- Îți schimbi modul de gândire, îți schimbi viața, pag. 72**
- Totul pornește de la creier, pag. 72
- Așteaptă-te la ce e mai bun, pag. 73
- Un magnet viu, pag. 73**
- Ce este pe dinăuntru, este și pe dinafară, pag. 74**
- Trei aplicații practice, pag. 75
- Fețele celorlalți, pag. 75*
- Relațiile tale, pag. 75*
- Prosperitatea, pag. 75*
- Legile sunt neutre, pag. 76**
- Ceea ce dai determină ce primești înapoi, pag. 76**
- Gândirea negativă alungă banii din calea ta, pag. 77**
- Gândește cum gândesc bogații, pag. 77**
- Angajamente pe termen lung, pag. 78**
- Învăță tot ce ai nevoie să înveți, pag. 79**
- Cunoașterea este putere, pag. 79
- Economisește-ți banii, pag. 79
- Pune deoparte, pag. 80*
- Nu te teme să experimentezi, pag. 81
- Fii dispus să dai greș, pag. 82*
- Marele adevăr, pag. 82**
- Nu irosi timpul, pag. 83
- Vei vedea când vei crede, pag. 84**
- Mentalitate de milionar, pag. 84
- Ia-ți angajamentul de a plăti prețul, pag. 85**
- Cei aleși, pag. 86**

- la lucrurile în serios, pag. 86**
- Preia controlul asupra ta, pag. 87**
 - Metoda listei rapide, pag. 87
- Focalizare și concentrare, pag. 88
- Să dorești cu ardoare, pag. 89**
 - Un consultant prosper, pag. 89
- Motivația, pag. 90**
- Fixează-ți obiective specifice, pag. 91**
- Gândește pe termen lung, pag. 91**
- Acordă-ți o mărire, pag. 92**
- Magia vizualizării, pag. 93**
 - Vizualizează-te acționând, pag. 94
- Patru factori pentru a-ți spori puterile, pag. 94
 - Întocmește-ți o „hartă a comorii”, pag. 95
- Controlează-ți dialogul interior, pag. 96**
 - Înfruntă-ți temerile, pag. 96
- Practică afirmațiile pozitive, pag. 97**
 - Hai, că poți, pag. 97
 - Câștigă primul milion, pag. 98
 - Ești cel mai bun, pag. 98
- Reprogramează-te pentru succes, pag. 98
- Hrănește-ți mintea cu proteina mentală, pag. 99
 - Citește despre oameni de succes, pag. 100
 - Studiază domeniul în care activezi, pag. 100
- Frecventează Universitatea pe Roți, pag. 100
 - Participă la seminarii și cursuri, pag. 101
- Însoțește-te cu persoanele potrivite, pag. 101**
- Păstrează-ți obiectivul în minte și când dormi, pag. 102**
- Imaginează-ți viața ideală, pag. 103**
- Ora de aur, pag. 103**
- Obiceiuri de un milion de dolari, pag. 104**
 - Dieta mentală de 21 de zile*
 - pentru o atitudine pozitivă, pag. 104*
- Cârma zilei, pag. 105**
- EXERCIȚII PRACTICE, PAG. 106**

CAPITOLUL 3 INVESTEȘTE ÎN SUCCES, PAG. 109

- Scaunul cu trei picioare, pag. 109
 - Asigurările potrivite, pag. 110
 - Variabilele investițiilor, pag. 111
- Investește în felul în care investesc cei bogați, pag. 112**
 - Propria afacere, pag. 112**
 - Imobilele generatoare de venit, pag. 113**
 - Îmbogățește-te din imobiliare, pag. 113
 - Nimic nu-i gratis, pag. 114
 - Definirea domeniului imobiliar, pag. 114
 - Când piața imobiliară este în scădere, pag. 115
 - Cum să începi în domeniul imobiliarelor:
 - cumpără și renovează, pag. 115
 - Fă cercetări temeinice, pag. 115*
 - Plătește cât mai puțin, pag. 116*
 - Mută-te și treci la treabă, pag. 116*
 - Acționează și maximizează-ți investiția, pag. 117*
 - Repetă procesul, pag. 117*
 - Treci la proprietăți mai mari, pag. 117*
 - Avantajele metodei „cumpără și renovează”, pag. 118*
 - Investiția fără bani, pag. 118
 - Divorțul îi motivează pe oameni să vândă, pag. 119*
 - Un deces în familie, pag. 119*
 - Probleme financiare sau faliment, pag. 119*
 - Regula 100 la 1, pag. 119*
 - Cum să cumperi fără să scoți vreun ban din buzunar, pag. 120*
 - Cum faci să funcționeze asta, pag. 120*
 - Un posibil obstacol, pag. 121*
 - Cheltuielile care trebuie acoperite, pag. 121*
 - Chiriașii sunt cheia succesului, pag. 121
 - Terenuri deținute în scopul dezvoltării, pag. 122**
 - Rețeaua de apă este esențială, pag. 122
 - Accesibilitatea, pag. 122

- Vecinătatea unor aglomerări urbane, pag. 123
 - Investiții lichide, pag. 123**
 - Acțiuni și obligațiuni, pag. 123**
- Alternative de investiție la dispoziția ta, pag. 124**
- Modalități conservatoare de a investi, pag. 124**
 - Depozite la termen, pag. 124
 - Certificate de depozit, pag. 125
 - Titlurile de stat, pag. 125
 - Investițiile la bursă, pag. 126**
 - Acțiunile ordinare, pag. 126
 - Pariu împotriva experților, pag. 127
 - Fondurile deschise de investiții (fonduri index), pag. 127
 - Așteptările țin piața în mișcare, pag. 127
 - Investițiile la bursă necesită timp, pag. 128
- Teoria investițiilor împotriva curentului, pag. 128
 - Cumpără acțiuni la reduceri, pag. 129*
 - Teoria „fraierului mai mare”, pag. 129
 - Reprezentanții financiari, pag. 130
 - Verifică nivelul de experiență al celor care îți oferă sfaturi, pag. 130*
 - Cine câștigă banii?, pag. 131*
 - Strategiile de investiții ale unui multimilionar, pag. 132
- Zece reguli pentru investiții de succes, pag. 133*
 - Lecții de la investitori de succes, pag. 136
 - Investiții în fonduri mutuale, pag. 139**
- Fonduri mutuale cu comision (load) versus fonduri mutuale fără comision (no-load), pag. 139
 - Considerații importante privind investițiile în fondurile mutuale, pag. 140
 - Diverse moduri de a investi, pag. 142**
 - Metale prețioase, pag. 142
 - Antichități și obiecte de colecție, pag. 142
 - Acțiuni cu prețuri mici, pag. 143
 - Tranzacțiile la bursa de mărfuri, pag. 143

Păzește-ți banii ca pe ochii din cap, pag. 143

EXERCIȚII PRACTICE, PAG. 144

CAPITOLUL 4

CUM SĂ ÎNCEPI DE LA NIMIC , PAG. 147

Lanțul aurit, pag. 148

Statisticile sunt îngrijorătoare, pag. 148

Patru pași către succesul financiar, pag. 149

- **Trebuie să-ți dorești din tot sufletul, pag. 149**
 - **Trebuie să iei o decizie, pag. 150**
 - **Trebuie să fii determinat, pag. 150**
 - **Trebuie să te convingi să o faci, pag. 150**

Cinci moduri în care poți deveni bogat, pag. 151

- **Moștenirea unei averi, pag. 151**
 - **Liber-profesionist, pag. 151**
 - **Manageriatul, pag. 152**
 - **Lovitura fulgerului, pag. 152**
- **Drumul cel mai neted către îmbogățire, pag. 153**

Punctul de pornire, pag. 153

Plătește-te pe tine însuși mai întâi, pag. 154

Muncește asiduu și economisește bani, pag. 154

Atrage banii pe care ți-i dorești, pag. 155

Să începi de la nimic, pag. 156

Plăcere și durere, pag. 157

Strategia de protecție pentru atingerea succesului financiar, pag. 157

- **Decide în avans, pag. 158**

Nu pierde bani, pag. 159

Strategiile bogaților, pag. 160

- **Sfatul unui bancher, pag. 160**

Schimbă-ți personalitatea, pag. 161

Adevărul despre antreprenoriat, pag. 161

- **Lipsa experienței, pag. 162**
- **Valoarea experienței, pag. 163**

- Motive pentru falimentul afacerilor, pag. 163**
 - Vânzări nesatisfăcătoare, pag. 164
 - Control defectuos al costurilor, pag. 164
- Succesul în afaceri este predictibil, pag. 165**
 - Instruire la locul de muncă, pag. 165**
 - Învață în timp ce ești plătit, pag. 166**
 - Consideră că lucrezi pe cont propriu, pag. 167
- Cinci secrete ale succesului în afaceri, pag. 167**
- Planifică, organizează și obține rezultate, pag. 167
 - Fă un efort în plus, pag. 168*
 - Promovează și vinde, pag. 168
 - Abilitatea de a vinde se învață, pag. 169*
 - Fii un bun ascultător, pag. 169*
 - Alegerea oamenilor potriviți, pag. 170
 - Devino priceput în munca ta, pag. 170*
 - Devino un bun negociator, pag. 171
 - Stăpânește cifrele, pag. 172
 - Relația cu băncile, pag. 173*
 - Ai succes în afaceri dacă te străduiești cu adevărat, pag. 173
- Folosește locul de muncă drept trambulină către succesul în afaceri, pag. 174**
 - Documentează-te, pag. 174**
 - Aplică Regula 10/90, pag. 175**
 - Studiază companiile de succes, pag. 175**
- Cinci reguli ale antreprenoriatului, pag. 176**
 - Găsește o nevoie și satisfă-o, pag. 176
 - Identifică o problemă și rezolv-o, pag. 177
 - Oportunități nelimitate, pag. 178*
 - Concentrează-te pe consumator, pag. 178
- Pune bazele drumului tău spre succes, pag. 179
 - Învață să mergi înainte de a alerga, pag. 179
 - Fii pregătit să plătești prețul, pag. 180*
- Oportunități de network marketing, pag. 181**
 - O formă alternativă de distribuție, pag. 181
 - Începi modest, crești treptat, pag. 182

- Orice este nevoie, pag. 183
- Opt însușiri ale unei afaceri bune, pag. 183
- Produce de calitate, cu o reputație bună, pag. 184*
- Prețuri corecte și competitive, pag. 184*
- Garanția returnării banilor, pag. 185*
- Investiție inițială mică, pag. 186*
- Livrare promptă, pag. 186*
- Organizație de suport puternică, pag. 187*
- Onestitate și integritate la toate nivelurile, pag. 188*
- Vânzarea de produse consumabile, pag. 188*
- Ding! Ding! Aveți bani în cutia poștală!, pag. 189**
- Conectează-te la mediul online, pag. 190**
 - Oricine poate să o facă, pag. 190
- Construirea unei afaceri pe internet, pag. 191
 - Strânge din dinți, pag. 192
 - Începe la scară mică, pag. 193**
 - Oferă-ți timpul pentru experiență – un târg cum nu se poate mai profitabil, pag. 193**
 - Cele șapte etape de parcurs pentru succesul în afaceri, pag. 194**
 - Pasul 1. Stabilește-ți obiective financiare specifice, pag. 194
 - Pasul 2: Oferă un produs superior, pag. 195
 - Pasul 3: Începe la scară mică și dezvoltă-te treptat, pag. 195
 - Pasul 4: Testează înainte de a investi, pag. 195
 - Pasul 5: Finanțează-ți dezvoltarea din profituri, pag. 196
 - Pasul 6: Alege-ți cu grijă oamenii, pag. 197
 - Pasul 7: Mărește rentabilitatea capitalului propriu, pag. 198
 - Fii orientat pe acțiune, pag. 198**
 - Asumă-ți riscul, pag. 199**
 - Șapte pași către independența financiară, pag. 199**
 - EXERCIȚII PRACTICE, PAG. 201**

CAPITOLUL 5

CONSTRUIEȘTE-ȚI PROPRIA AFACERE, PAG. 203

Cu toate acestea, rata de eșec rămâne ridicată, pag. 204

- Produsul nepotrivit la momentul nepotrivit, pag. 204

Șapte principii ale succesului în afaceri, pag. 205

- Începe cu începutul, pag. 205
- Oferă calitate bună la un preț corect, pag. 205
- Austeritatea, cheia succesului, pag. 206

Fluxul de numerar este ca sângele pentru creier, pag. 207

Supraveghează-ți banii cu ochi de vultur, pag. 207

Maximizează marketingul, pag. 208

Vânzările reprezintă abilitate esențială pentru succesul în afaceri., pag. 208

- Iubește-ți clienții, pag. 209
- Întocmește un plan complet de afaceri înainte de a începe, pag. 209

Analizarea tuturor aspectelor critice, pag. 210

Tu poți ajunge acolo de aici?, pag. 211

- Nu ceda niciodată, pag. 211

Succesul cere timp, pag. 212

Profit? După patru ani!, pag. 212

Factorul celor trei, pag. 213

Întrebările pe care trebuie să ți le pui și să le afli răspunsul dacă vrei să ai succes în afaceri, pag. 214

- Este produsul tău potrivit?, pag. 214
- Ai analizat piața?, pag. 215
- Cine este cumpărătorul tău?, pag. 216
- De ce ar cumpăra de la tine?, pag. 217
- Care sunt alternativele?, pag. 217
- Cât costă fiecare cumpărător?, pag. 217

Cele mai grozave întrebări de marketing, pag. 218

Cum intri în joc, pag. 219

- Începe cu tine, pag. 219
- Ce te entuziasmează?, pag. 220
- Ce poți îmbunătăți?, pag. 221

- Găsește modalități prin care să oferi valoare, pag. 222
 - Ține-ți ochii larg deschiși, pag. 222
 - Citește publicații din domeniul tău de activitate, pag. 223
- Participă la târguri și expoziții, pag. 223
 - Cumpărător en detail, pag. 224*
 - Întreabă-ți prietenii, pag. 224
 - Fii la curent cu informațiile din publicațiile de afaceri, pag. 225
- Caută produse în lumea largă, pag. 225
 - Caută oportunități ascunse, pag. 225*
 - Găsește și promovează un produs nou și diferit, pag. 226
 - Privește sub picioarele tale, pag. 227
- Ține ochii deschiși când călătorești, pag. 227
 - Nu te teme să întrebi, pag. 228*
- Când se ivește oportunitatea, acționează rapid, pag. 228
 - Scanează continuu zărilor în căutarea oportunităților, pag. 229
 - Găsește un produs sau serviciu în care crezi și care îți stârnește entuziasmul, pag. 230
 - Testează-ți ideea înainte de a investi, pag. 230**
 - Fii tu propriul avocat al diavolului, pag. 231
 - Studiu de piață rapid și ieftin, pag. 231**
 - Fă-ți temele, documentează-te!, pag. 232
 - Descoperă ce spun și ce scriu ceilalți, pag. 233
 - Solicită opiniile altora, pag. 233
 - Găsești idei zece la leu, pag. 234*
- Contează pe managerul contului tău bancar, pag. 234
 - Cere părerea prietenilor și familiei, pag. 235
 - Cere opinia cumpărătorilor, pag. 235
 - Studiază-ți concurența, pag. 236
 - Fii un pesimist optimist, pag. 236
 - Nimeni nu vinde o afacere de succes, pag. 237*
 - Caută posibilitățile ascunse, pag. 237
- Gândește despre afacere pe termen lung, pag. 238

- Fii deschis la părerile negative, pag. 238
- O minunată poveste de succes în afaceri, pag. 239*
 - Testează pe piață produsul sau serviciul pe care-l oferi, pag. 240
- Pasul 1. Obține sau fabrică o mostră, pag. 240
 - Pasul 2: Arată-l peste tot, pag. 240
 - Pasul 3: Află exact cât costă, pag. 241
 - Pasul 4: Întreabă un achizitor, pag. 241
 - Pasul 5: Fii obiectiv, pag. 241
- Pasul 6: Efectuează un test într-un magazin, pag. 241
 - Pasul 7: Arată lumii ce ai de oferit, pag. 242
 - Pasul 8: Întreabă un prieten, pag. 242
- Cum să construiești o afacere de succes, pag. 243**
 - Găsește moduri de a adăuga valoare, pag. 243
- Începe-ți afacerea pe o piață bine consolidată, pag. 244
 - Ascultă-ți intuiția, pag. 244
- Oportunitățile de afaceri sunt peste tot, pag. 245**
- EXERCITII PRACTICE, PAG. 245**

CAPITOLUL 6

GĂSEȘTE PIAȚA POTRIVITĂ, PROMOVEAZĂ ȘI VINDE ORICE, PAG. 247

- Definirea marketingului și vânzărilor, pag. 248**
- Mixul de marketing, pag. 248**
 - Produsul, pag. 249
 - Prețul, pag. 249
 - Locația, pag. 249
 - Promovarea, pag. 249
- Cinci reguli de urmat dacă vrei să vinzi orice, oriunde, pag. 250**
- Cinci întrebări la care trebuie să răspunzi, pag. 251**
 - *Întrebarea 1. „De ce te-aș asculta?”*, pag. 252
 - *Întrebarea 2. „Ce este și ce face?”*, pag. 252
 - *Întrebarea 3. „Cine spune asta?”*, pag. 252

Întrebarea 4. „Cine l-a mai utilizat?” , pag. 253

Întrebarea 5. „Ce primesc în schimb?” , pag. 253

Vânzând produsul sau serviciul, pag. 253

- Multiple modalități de vânzare, pag. 254
 - Vânzări personale, pag. 254
 - Vânzări en detail, pag. 254
 - Distribuitori, pag. 255
 - Presa scrisă, pag. 255

Aduce profit reclama în presa scrisă?, pag. 256

- Reclama trimisă prin poștă, pag. 256
 - Comenzi prin poștă, pag. 257
 - Internetul, pag. 257
 - Vânzări directe, pag. 258
 - Vânzările tip „seminar”, pag. 259
 - „Petrecere de prezentare”, pag. 259
- Reclamă în colaborare (*Co-Op Mailings*), pag. 260
 - Instituții de stat, pag. 260
- Reprezentanți comerciali independenți, pag. 260
 - Lanțuri comerciale, pag. 261
 - Magazine de tip discount, pag. 261
 - Supermarketuri, pag. 262
 - Magazine universale, pag. 262
 - Angroșiști, pag. 262

Cifra de afaceri și profitul per vânzare, pag. 263

- Vânzări premium, pag. 263
- Materiale promoționale, pag. 264
 - Francize, pag. 264

Un sistem dovedit, pag. 265

- Târguri, pag. 265
- Expuneri și expoziții, pag. 265
- Campanii de strângere de fonduri, pag. 266

Începe modest, progresează treptat, pag. 266

Arta vânzării, pag. 267

- Sărac sau bogat?, pag. 267
- Abilitatea de a vinde se dobândește, pag. 268

Controlează veniturile, pag. 268

Modelul de analiză GAP aplicat oportunităților, pag. 269

Publicitate gratuită, pag. 272

- Regula 1. Cere, pag. 272
- Regula 2. Pregătește un comunicat de presă, pag. 272
 - Regula 3. Fă să sune ca o știre!, pag. 273
- Regula 4. Stabilește care este publicul-țintă, pag. 273
 - Regula 5. Selectează cu atenția mijloacele de comunicare în masă cărora te adresezi, pag. 273
 - Regula 6. Oferă instrumente de lucru adecvate, pag. 274
 - Regula 7. Trimite o fotografie, pag. 274
- Regula 8. Trimite o scrisoare directă, pag. 274
 - Regula 9. Radioul și televiziunea dețin puterea, pag. 274
 - Regula 10. Oferă ceva gratuit, pag. 275
 - Regula 11. Nu pleca fără să-ți lași datele de contact, pag. 275

Oportunități sunt peste tot, pag. 276

Pur și simplu fă-o!, pag. 277

EXERCIȚII PRACTICE, PAG. 277

CAPITOLUL 7

OBȚINE BANII DE CARE AI NEVOIE, PAG. 279

Ignoranța te ține pe loc, pag. 279

Lipsa banilor, pag. 280

Banii sunt disponibili peste tot, pag. 280

- Folosește banii puși deoparte, pag. 281
 - Vinde niște bunuri, pag. 281
- Folosește un card de credit, pag. 281
- Contractează împrumuturi în calitate de persoană fizică, pag. 282

Băncilor le place să acorde împrumuturi bune, pag. 282

- Împrumută pe baza unei garanții, pag. 283
 - „Banii din dragoste”, pag. 283

- Contractează un credit ca persoană juridică, pag. 284
 - Cinci factori importanți pentru bănci, pag. 284*
 - Relațiile cu băncile se maturizează în timp, pag. 286*
 - Ia în leasing sau închiriază, pag. 287
 - Bootstrappingul, pag. 287
 - Dezvoltă-ți creativitatea și învață rapid, pag. 288*
 - Finanțarea din partea clienței, pag. 288
 - Solicită depunerea unui depozit, pag. 289*
 - Plata în avans, pag. 289*
 - Vinde abonamente, pag. 290*
 - Vânzări prin poșta directă, pag. 290*
 - Cesionează unor drepturi de autor, pag. 290*
 - Onorarii în avans, pag. 290*
 - Marketing multilevel, pag. 291*
 - Împrumuturi pe baza creanțelor, pag. 291*
 - Transformă-ți afacerea într-o franciză, pag. 291*
 - Capital de risc, pag. 292
 - Trei cerințe pentru a obține finanțare de la un investitor de capital de risc, pag. 292*
 - Solicită finanțare de la stat (n.r.), pag. 293
 - Finanțare de la companiile de investiții în mici afaceri, pag. 295
 - Emite o ofertă publică de vânzare acțiuni, pag. 295
 - Raportul preț-profit, pag. 296*
 - Transparență maximă, pag. 296*
 - Finanțarea din partea furnizorului, pag. 297
 - Surse mai bune de creditare, pag. 297*
 - Factorii determinanți ai creditării, pag. 298**
 - Alegerea afacerii ideale pentru tine, pag. 299**
 - Alege o afacere în creștere, într-un domeniu în creștere, pag. 299
 - Cele mai prielnice locuri în care-ți poți începe afacerea, pag. 300
 - Poți începe chiar astăzi, pag. 301**
 - EXERCIȚII PRACTICE, PAG. 302**

CAPITOLUL 8

CUM GÂNDEȘTI, AȘA CREȘTI, PAG. 303

Ești un potențial geniu, pag. 304

De ce este creativitatea atât de importantă, pag. 304

Utilizează-ți mai mult din inteligență, pag. 305

Înmulțește-ți rezultatele, pag. 306

Precum pe dinăuntru, așa și pe dinafară, pag. 306

Stimulează-ți gândirea, pag. 306

- Gândește pozitiv, pag. 307
- Stabilește-ți scopuri și obiective clare, pag. 308
 - Stimulează-ți curiozitatea, pag. 308
 - Stimulează-ți mintea, pag. 309
- Practică vizualizarea creativă, pag. 309
- Învăță să râzi de tine însuși, pag. 310
 - Fii activ fizic, pag. 311
- Exersează concentrarea intensă, pag. 311
- Așteaptă-te la ce este mai bun, pag. 312
- Preia controlul propriei vieți, pag. 313

- O dorință arzătoare, pag. 314

Calitățile genilor, pag. 314

- Învăță să te concentrezi asupra unui singur lucru, pag. 315
 - Adoptă o abordare sistematică, pag. 316
- Rezolvarea sistematică a problemelor, pag. 316*

- Ține-ți mintea deschisă, pag. 318

Automatismul în gândire, pag. 318

Gândirea adaptativă, pag. 318

Cum să gândești mai creativ, pag. 319

- Obiectivele a căror realizare este intens dorită, pag. 319
 - Problemele presante, pag. 320
 - Întrebările la obiect, pag. 320

Modalități de a te îmbogăți atât cât îți dorești, pag. 320

- Ține un jurnal al ideilor, pag. 320
- Relaxează-te și reflectează, pag. 321
- Tehnica „Baghetei magice”, pag. 321

- Proiectează-te în viitorul și apoi gândește retrospectiv, pag. 322
 - Completează propoziția..., pag. 322
 - Generează răspunsuri personale, pag. 323
 - Practică „mindstormingul” pentru orice problemă, pag. 323
 - Totul e greu înainte de a fi ușor, pag. 324*
 - Brainstorming, calea către bogăție, pag. 325
 - Întrebările de tipul „Ce ar fi dacă?”, pag. 326
 - Îmbunătățește-ți viața personală, pag. 326
 - Claritatea este esențială, pag. 327
 - Evaluează-ți ideile, pag. 328
 - Valoarea unei idei, pag. 329
 - Păstrează-ți obiectivismul, pag. 329
 - Lasă ideile să se decanteze, pag. 329
 - Pune întrebările potrivite, pag. 329
 - Cum cumpără oamenii, pag. ...330
 - Cât de mult îți dorești să o încerci?, pag. ...330
 - Întrebări-cheie, pag. 331
- EXERCIȚII PRACTICE, PAG. 332**

CAPITOLUL 9 ÎNVAȚĂ DE LA CEI MAI BUNI, PAG. 335

- Copiază în afacerea ta ce este mai bun, pag. 336
 - Calitățile celor mai buni, pag. 336
- Bunul simț nu-i un bun prea des întâlnit, pag. 337
 - Să nu reușești să înveți nimic din propriile greșeli, pag. 337
- Ești atât de inteligent cât sunt acțiunile tale, pag. 338
 - Notele de la școală nu-ți determină viitorul, pag. 338
 - Cea mai bine plătită formă de inteligență, pag. 339
 - Acționează inteligent, pag. 340
 - Fă-ți treaba bine, pag. 340
 - Decide că vei fi cel mai bun, pag. 341

- Șapte ani pentru măreție, pag. 342*
- *Preia controlul asupra vieții tale, pag. 343*
Pasul uriaș către maturitate, pag. 343
Scurtcircuitează sentimentele negative, pag. 344
 - *Termină ce ai început, pag. 345*
- Gândește ca un campion, pag. 345**
- Urmează liderii, pag. 346**
- Calitățile unui lider, pag. 347**
- *Viziunea, pag. 347*
Imaginează-ți viitorul ideal, pag. 348
Proiectează-te în viitor, pag. 348
- *Dezvoltă un simț al misiunii, pag. 349*
Crede în visurile tale, pag. 349
 - *Fii un optimist incurabil, pag. 350*
- Calitatea esențială pentru succes, pag. 351*
- *Cunoaște-ți afacerea ca pe propriile buzunare, pag. 351*
 - *Caută oportunități peste tot, pag. 352*
 - *Găsește-ți propriul câmp roditor pe care să îl exploatezi, pag. 353*
 - *Pasul 1. Colectează informațiile, pag. 353*
 - *Pasul 2. Imaginează-ți că ai obținut deja succesul, pag. 354*
 - *Pasul 3. Ține-ți ochii larg deschiși, pag. 354*
Privește în jurul tău, pag. 355
- Începe modest și folosește finanțarea din partea clientului, pag. 355*
- Caută soluții comune, pag. 356*
- Asigură-te că se poate vinde, pag. 356*
- Folosește-te de reclama făcută de clienți, pag. 357*
- Caută servicii și produse profitabile, pag. 357*
- Devino un învățăcel, pag. 357**
- *Închiriază sau cumpără informația de care ai nevoie, pag. 358*
- Cere sfaturi, pag. 359**
- Studiază companiile de succes, pag. 359**
- *Cum atrage compania clienții?, pag. 359*

- Cum vinde compania?, pag. 360
 - Cine cumpără produsul sau serviciul?, pag. 360
 - Cum taxează compania?, pag. 360
 - Ce include oferta companiei?, pag. 360
 - Unde vinde compania?, pag. 360
 - Ce politici privind clientela practică?, pag. 360
- Douăsprezece sfaturi pentru a-i urma pe lideri, pag. 361
- Învăță prin încercare și eroare, pag. 364**
- EXERCIȚII PRACTICE, PAG. 365**

CAPITOLUL 10

FII UN CAMPION, PAG. 367

Trei căi, pag. 367

- Găsește o slujbă bună și fă-ți treaba ireproșabil, pag. 368
- Devino un profesionist, pag. 368
 - Agent de vânzări, pag. 368

Numitorul comun, pag. 369

Secretele sănătății, prosperității și fericirii, pag. 370

- Fă ceea ce iubești să faci, pag. 370
- Identifică-ți competențele cardinale, pag. 370
 - Pune suflet în ceea ce faci, pag. 370
 - Angajament față de excelență, pag. 371
 - Fii pentru toată viața un învățăcel, pag. 371
 - Câștigă recompense superioare, pag. 371
 - Economisește-ți banii, pag. 372
- Fă-ți munca bine acolo unde ești chiar acum, pag. 372
 - Plasează-ți cariera pe o traiectorie acceleratoare, pag. 373
 - Fă-te indispensabil, pag. 373
- Muncește mai mult decât oricine altcineva, pag. 374
 - Muncește în timpul de muncă, pag. 375
 - Investește timp în plus, pag. 375
 - Transformă-ți cariera, pag. 376

- Extinde-ți ziua de lucru, pag. 377
- Asumă-ți responsabilitatea în proporție de 100%, pag. 378
 - Determină-ți prioritățile, pag. 378*
 - Preia anumite sarcini de la șeful tău, pag. 378*
 - Nu te mulțumi cu puțin, pag. 379*
 - O descoperire norocoasă, pag. 380*
 - Nu poți să știi niciodată, pag. 381*
- Apasă pedala de accelerație, pag. 381
- Dezvoltă o strategie de nișă, pag. 382
 - Marketingul și vânzările, pag. 382*
 - Financiar, pag. 383*
 - Producția, pag. 383*
 - Canalele de distribuție, pag. 384*
 - Resurse umane, pag. 385*
 - Relațiile cu instituțiile publice, pag. 385*
 - Devino valoros și apoi indispensabil, pag. 385*
- Cunoștințele specializate, pag. 386
- Rapiditatea în îndeplinirea sarcinilor, pag. 386
 - O largă rețea socială, pag. 387
 - Cunoaște mai mulți oameni, pag. 388*
- Strategia de extindere a rețelei profesionale, pag. 388*
 - O formulă a succesului, pag. 389*
 - Învăță să vorbești în public, pag. 389
 - Alătură-te organizației Toastmasters, pag. 389*
 - Participă la un curs de vorbire în public, pag. 390*
 - Ia în serios învățarea, pag. 391*
 - Nu lăsa teama să te paralizeze, pag. 391*
 - Fii cel mai bun, pag. 392
 - Identifică zonele cu rezultatele-cheie, pag. 392*
 - Copilul tău cel mai lent, pag. 392*
 - Secretul este să excelezi, pag. 393*
 - La o abilitate distanță, pag. 394*
- Dezvoltă bune obiceiuri de lucru, pag. 394
 - Tu și numai tu?, pag. 394*
- Muncim din ce în ce mai puțin în fiecare an, pag. 395*

- *Nu pierde timpul, pag. 395*
- *Construiește-ți o poziție de forță, pag. 396*
- *Puterea oferită de forța personală, pag. 396*
- *Puterea oferită de a fi expert în munca ta, pag. 397*
- *Puterea oferită de poziție, pag. 397*
- *Procesul acumulării puterii, pag. 397*
- *Principiul reciprocității, pag. 398*
- *Întocmește o listă cu persoanele care ar putea să te ajute, pag. 398*
- *Păzește-ți integritatea ca pe un lucru sacru, pag. 399*
- *Încrede-te în tine însuși, pag. 400*
- *Practică Maxima Universală, pag. 400*
 - 1. *Universul tău. , pag. 401*
 - 2. *Țara ta. , pag. 401*
 - 3. *Compania la care lucrezi. , pag. 401*
 - 4. *Familia ta. , pag. 401*
- *Onestitatea este cea mai bună strategie, pag. 402*
- *Concentrează-te asupra viitorului, pag. 402*
 - *Cultivă-ți talentele, pag. 403*
 - *Începe exact de unde te afli, pag. 403*
- *Dezvoltă o conștiință a prosperității, pag. 404*
- **Devino o persoană care nu cunoaște limite, pag. 405**
- **Ce să faci acum, pag. 405**
- *Despre autor, pag. 407*
- *Despre BusinessTech International, pag. 409*
- *Final, pag. 416*