

Cuprins

Prefață	11
Introducere	17
Capitolul 1	
Globalizarea - un fenomen de maximă actualitate	19
1.1. Globalizarea - scurt istoric.....	20
1.2. Limitele conceptuale ale globalizării.....	28
1.3. Dezbateri privind globalizarea. Globalizare-antiglobalizare.....	31
1.4. Resursele umane în contextul globalizării.....	38
1.5. România în contextul aderării la Uniunea Europeană.....	42
Capitolul 2	
întreprinderea transnațională - definiție și caracteristici	53
2.1. întreprinderea transnațională - vector al procesului de globalizare.....	53
2.2. întreprinderea transnațională - definiție, particularități.....	61
2.3. Etapele procesului de internaționalizare.....	66
2.4. Particularități ale resurselor umane în întreprinderile transnaționale.....	73
2.5. Provocările managementului internațional.....	80
Capitolul 3	
Competitivitatea - bază a performanțelor întreprinderilor transnaționale	87
3.1. Definiția conceptului de competitivitate.....	87
3.2. Criteriile și factorii competitivității.....	89
3.3. Principalele aspecte ale competitivității în cadrul întreprinderii transnaționale.....	92
3.3.1. Construirea valorii adăugate - primul pas spre competitivitate.....	92
3.3.2. Avantajul competitiv strategic - suport al competitivității întreprinderilor transnaționale.....	95
3.3.3. Orientarea activităților spre piață.....	98
3.4. Performanța - măsură a competitivității în cadrul întreprinderilor transnaționale.....	101
3.4.1. Performanța operațiunilor.....	101
3.4.2. Performanța din perspectiva marketingului.....	105
3.4.3. Performanța financiară.....	108
3.4.4. Performanța informațională.....	110

8 Companii transnaționale. Managementul resurselor umane integrat pe baza competenței

3.4.5. Performanța resurselor umane.....	113
--	-----

Capitolul 4

Competența profesională în managementul resurselor umane - premisă a competitivității în cadrul întreprinderilor transnaționale.....

4.1. Conceptul de competență în managementul resurselor umane.....	117
4.2. Managementul resurselor umane și performanța în cadrul întreprinderilor transnaționale.....	123
4.3. Recrutarea și selecția în cadrul întreprinderilor transnaționale	126
4.4. Politici de resurse umane în întreprinderile transnaționale.....	128
4.5. Managementul recompenselor în întreprinderile transnaționale	129
4.6. Managementul performanței și dezvoltarea resurselor umane în întreprinderile transnaționale	131

Capitolul 5

Creșterea competenței profesionale prin procesul de training și dezvoltare în întreprinderile transnaționale.....

5.1. Formarea și perfecționarea în contextul globalizării	133
5.1.1. Resursele umane în contextul globalizării	133
5.1.2. Importanța formării și perfecționării resurselor umane asupra globalizării	135
5.2. Necesitatea instruirii capitalului uman în România.....	147
5.3. Procesul de formare și dezvoltare profesională în întreprinderea transnațională	156
5.3.1. Metode de învățare a adulților.....	159
5.3.2. Responsabilitatea pregătirii profesionale	164
5.4. Ciclul TPS (<i>Total Performance Scorecard</i>)	169

Capitolul 6

Particularități ale procesului de training și dezvoltare.....

6.1. Etapele procesului de T&D	175
6.2. Tipuri de analize ale nevoilor de T&D	180
6.3. Etapele unui plan de training de succes.....	182
6.4. Definirea planului de training.....	184
6.5. Implementarea planului de training.....	188
6.6. Derularea cursurilor.....	189
6.7. Evaluarea activității de training	191
6.8. Strategii de training și dezvoltare	193
6.8.1. Strategii diferențiate prin decalajul de performanță	193

6.8.2. Strategii diferențiate în funcție de inițiatorul programelor de training și dezvoltare	194
6.8.3. Strategii diferențiate în funcție de cheltuieli.....	196
6.8.4. Strategii diferențiate în funcție de etapele carierei	197

Capitolul 7

Impactul întreprinderilor transnaționale asupra IMM-urilor românești și diagnosticul valorilor dominante ale culturii organizaționale pentru companii din municipiul Pitești - studiu de caz.....	199
7.1. Introducere.....	199
7.2. Obiectivele sondajului	202
7.3. Structura eșantionului de companii	203
7.4. Sinteza rezultatelor obținute ca urmare a sondajului efectuat	205
7.5. Recomandări.....	221

Capitolul 8

Particularități ale managementului resurselor umane specifice competenței profesionale din întreprinderile transnaționale - studiu de caz	223
8.1. Philip Morris Internațional - lider mondial al industriei de tutun.....	223
8.2. IKEA - Liderul mondial în vânzarea de mobilă	227
8.3. Problema diversității culturale.....	231
8.3.1. Implicații manageriale	231
8.3.2. Leadership și culturile din grupul est-european.....	232
8.3.3. Elemente de cultură organizațională IKEA	235
8.4. Managementul integrat al resurselor umane specific companiilor Philip Morris și IKEA.....	238
8.4.1. Procesul de recrutare și selecție.....	238
8.4.2. Politici de resurse umane.....	251
8.4.3. Managementul recompenselor.....	266
8.4.4. Managementul performanței și dezvoltarea resurselor umane.....	271

Capitolul 9

Concluzii și contribuții personale.....	301
Lista tabelor	311
Listă figurilor	313
Bibliografie.....	315
Anexe.....	321