



COLECȚIA EXAMENE

Monica Alexandrescu

CULEGERE DE EXPLICAȚII
ALE RĂSPUNSURILOR LA SUBIECTELE
DE LA EXAMENELE DE ADMITERE
LA FACULTATEA DE DREPT,
UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

Economie

Gândire critică

Monica Alexandrescu

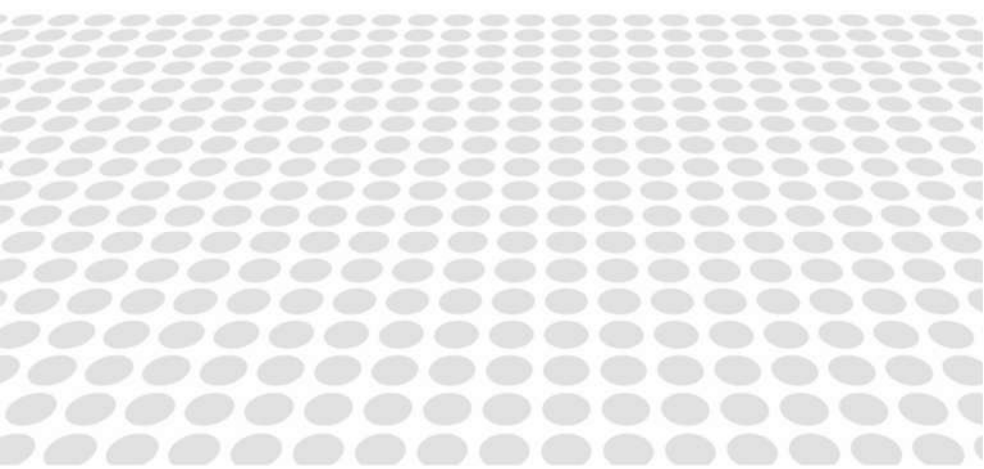
CULEGERE DE EXPLICAȚII

ale răspunsurilor la subiectele
de la examenele de admitere
la Facultatea de Drept,
Universitatea din București

Economie

Gândire critică

Ediția a II-a, revăzută și adăugită



Universul Juridic

București

-2025-

Economie

Explicații ale răspunsurilor la subiectele de la examenele de admitere

22 iulie 2015*

Grila nr. 1

61. d

Majorarea cu 10% înseamnă că $d_1 = 110\%d_0$. Astfel, $\frac{110}{100} \cdot 7\% = 7,7\%$, ceea ce este echivalent cu 0,077.

62. d

Creșterea ofertei dintr-un bun conduce la scăderea prețului bunului respectiv, care devine astfel mai atractiv decât bunurile substituibile acestuia (sunt substituibile bunurile care satisfac aceeași nevoie și pot fi utilizate alternativ). Astfel, creșterea ofertei pentru portocale duce la scăderea prețului acestora și la scăderea cererii pentru mandarine.

Răspunsurile a și b sunt greșite deoarece bunurile respective sunt complementare și creșterea ofertei pentru un bun duce la scăderea prețului acestui bun și la creșterea cererii. Cum bunurile complementare nu pot fi utilizate decât împreună, va crește și cererea pentru bunul complementar.

Răspunsul c este greșit deoarece între cele două bunuri nu există nicio legătură și modificarea ofertei

* Vă recomandăm să consultați individual subiectele date la concursul de admitere la Facultatea de Drept, Universitatea din București, pe site-ul instituției, drept.unibuc.ro, secțiunea *Concurs de admitere*, rubrica *Studii de licență – Învățământ cu frecvență*, litera C. *Subiecte la concursurile anterioare*.

unuia nu influențează în niciun fel cererea pentru celălalt.

63. b

Salariul real variază în același sens cu salariul nominal și în sens invers față de nivelul prețurilor. Dacă salariul nominal crește cu 6%, iar prețurile cresc cu 9% (mai mult decât crește salariul nominal), atunci salariul real scade. Este deci falsă afirmația că acesta crește.

Răspunsurile a, c și d sunt adevărate, deci nu vor fi alese, deoarece se cere identificarea răspunsului fals.

64. d

Piața mondială se referă la relații economice între agenți economici din țări diferite.

65. d

Raționalitatea se referă la obținerea unor rezultate cât mai bune, cu eforturi cât mai mici. Astfel, utilizarea tehnologiilor superioare și diminuarea risipei de resurse sunt un efect al creșterii raționalității.

Răspunsurile a, b și c sunt greșite pentru că presupun risipa de resurse, ceea ce este incompatibil cu raționalitatea.

66. c

Spre deosebire de obligațiuni (care au valabilitate până la scadență), acțiunile au valabilitate atât timp cât firma emitentă există pe piață, indiferent dacă firma are sau nu profit, dacă profitul se distribuie sau nu sub formă de dividende.

67. a

Un bun este un bun economic atunci când se obține cu efort (bunurile libere se obțin fără efort).

Răspunsul b este greșit deoarece bunul nu se obține prin vânzare-cumpărare.

68. d

Dacă activitatea se desfășoară pe teritoriul Spaniei, venitul obținut este inclus în Produsul Intern Brut al Spaniei. Agentul economic fiind român, venitul acestuia este inclus în Produsul Național Brut al României.

69. c

Motivația principală a producătorului este obținerea profitului.

70. a

Costurile fixe nu depind de volumul producției pe termen scurt. Deci, indiferent de nivelul producției (chiar și dacă producția este nulă), costul fix va avea aceeași valoare. Curba costurilor fixe este o paralelă la axa producției.

Răspunsul b este greșit deoarece corespunde situației în care o producție nulă ar presupune un cost fix egal cu zero, dar costurile fixe sunt aceleași și în situația în care producția este nulă.

71. d

Concurența perfectă se referă la neintervenția statului în economie și la reglarea dinamicii economice exclusiv pe baza raportului cerere-ofertă.

72. d

Elasticitatea ofertei se referă la relația dintre variația relativă/procentuală a ofertei și cea a prețului. Oferta este elastică (coeficientul de elasticitate este supraunitar) atunci când variația relativă a ofertei este mai mare decât cea a prețului.