

Cuprins

Introducere	VII
Capitolul I. Începutul călătoriei – momente de reflecție	1
Capitolul II. Cum să găsești oportunități de afaceri	17
Capitolul III. Testarea pieței pentru ideea ta de afaceri	25
Capitolul IV. Planul de afaceri și strategia de vânzări	31
Capitolul V. Noțiuni de management pentru viitorii antreprenori.....	39
Capitolul VI. Sustenabilitate și economie circulară.....	48
Secțiunea 1. Definierea unei viziuni convingătoare a ceea ce compania vrea să creeze	52
Secțiunea a 2-a. Principiile fundamentale ale economiei circulare	54
Capitolul VII. Finanțare și noțiuni contabile de bază pentru antreprenori	57
Capitolul VIII. Piața și marketingul.....	64
Capitolul IX. Gestionarea reclamațiilor clienților și managementul rețelelor sociale	81
Capitolul X. Gândirea creativă în afaceri.....	89
Capitolul XI. Francizarea sau cum să reduci riscul de eșec al afacerii	92

Capitolul XII. Transformă-ți visul în realitate și începe afacerea	95
Capitolul XIII. Incubatoarele și acceleratoarele de afaceri ca oportunități pentru start-upuri.....	100
Capitolul XIV. Sfaturi generale de afaceri	108
Capitolul XV. Provocările antreprenorului la început de drum.....	111