

# CUPRINS

## INTRODUCERE

### ELIBEREAZĂ SPLENDOAREA CAPTIVĂ .....pag.19

10 procente din potențial .....	pag.20
Învață combinațiile .....	pag.21
Stilul tău explicativ .....	pag.22
Caută binele .....	pag.23
Deosebiri de perspectivă .....	pag.24
Marea descoperire .....	pag.24

## CAPITOLUL UNU

### PERSPECTIVA PE TERMEN LUNG VERSUS PERSPECTIVA PE TERMEN SCURT .....pag. 27

Ce este inteligența? .....	pag. 28
Acțiunea este totul .....	pag. 29
A funcționat?.....	pag. 30
Gândiți-vă la consecințe .....	pag. 30
Înrăutățirea situației .....	pag. 31
Gândește din perspectiva viitorului .....	pag. 32
Numitorul comun .....	pag. 33

Perspectiva asupra timpului și venitul .....	pag. 33
Stabilește care este viitorul pe care îl țintești .....	pag. 34
Criza sistemului de pensii .....	pag. 35
Milionarul din vecini .....	pag. 36
Dublează-ți venitul .....	pag. 37
Înapoi din viitor .....	pag. 38
Fantezia ta pentru următorii cinci ani .....	pag. 38
Familia și relațiile .....	pag. 39
Sănătate fizică excelentă .....	pag. 40
Siguranță financiară .....	pag. 40
Cheltuieli anuale .....	pag. 41
Fă primul pas .....	pag. 41
Ia o decizie .....	pag. 42

***EXERCITII PENTRU A TRECE LA ACȚIUNE***  
***pag. 43***

## CAPITOLUL DOI

<b>GÂNDIRE LENTĂ VERSUS GÂNDIRE RAPIDĂ .....</b>	<b>pag. 45</b>
--	----------------

Modul stimul-răspuns .....	pag. 46
Gânditul e o muncă grea .....	pag. 47
Gândirea lentă .....	pag. 47
Două stiluri de gândire .....	pag. 49
Ia în considerație toate consecințele .....	pag. 49
Analizează-ți modul de gândire .....	pag. 50
Scrie pe hârtie detaliile .....	pag. 51
Decizii legate de oameni .....	pag. 51
Secretul angajărilor .....	pag. 52
Gândește strategic .....	pag. 52
Practică solitudinea .....	pag. 53

Solitudinea necesită disciplină .....	pag. 54
Funcționează de fiecare dată .....	pag. 55
Eliberează-ți puterile interioare .....	pag. 56
Folosește modelul de gândire SOSPA .....	pag. 56
Legea Probabilităților .....	pag. 57

**EXERCIIII PENTRU A TRECE LA ACȚIUNE**  
**pag. 59**

**CAPITOLUL TREI**

**GÂNDIREA PE BAZA INFORMAȚIILOR**  
**VERSUS GÂNDIREA ÎN LIPSA**  
**INFORMAȚIILOR .....****pag. 61**

---

Motive ale succesului în afaceri .....	pag. 62
Caută faptele.....	pag. 62
Folosește metoda științifică .....	pag. 64
Fii dispus să dai greș .....	pag. 65
Mai bine decât să ai dreptate .....	pag. 66
Nimic nu înlocuiește experiența .....	pag. 67
Devino un maestru al jocului .....	pag. 67
Experiența contează .....	pag. 68
Regula numărul unu .....	pag. 69
Strategia celor bogați .....	pag. 69
Nu te opri niciodată din adunarea informațiilor .....	pag. 70

**EXERCIIII PENTRU A TRECE LA ACȚIUNE**  
**pag. 71**

**GÂNDIREA ORIENTATĂ SPRE  
UN OBIECTIV VERSUS GÂNDIREA  
CA REACȚIE LA O SITUAȚIE .....pag. 73**

BRIAN TRACY

8

DEȘTEAPTĂȚE

Descoperirea obiectivelor	
pe termen lung .....	pag. 74
Cheia către belșug .....	pag. 75
Câștigă de zece ori mai mult .....	pag. 76
Dezvoltă-ți cele trei mari	
calități ale gândirii .....	pag. 77
Minimalizează distragerile .....	pag. 78
Impactul schimbării .....	pag. 79
Explozia informațiilor .....	pag. 79
Explozia tehnologiei .....	pag. 79
Concurența agresivă .....	pag. 80
Obiectivele sunt esențiale .....	pag. 81
Stabilirea obiectivelor scoate	
la suprafață ce este mai bun în tine .....	pag. 82
Stabilește ce-ți dorești cu adevărat .....	pag. 82
Ce prețuiești cu adevărat? .....	pag. 82
Cele mai importante trei obiective .....	pag. 83
Fără teamă de eșecuri .....	pag. 84
Îți rămân șase luni de trăit .....	pag. 84
Sentimentul importanței .....	pag. 85
Un obiectiv mareț .....	pag. 85
Procesul de stabilire a obiectivelor .....	pag. 86
Exercițiu pentru stabilirea unui obiectiv .....	pag. 89
Gândește-te la obiectivul tău .....	pag. 91

**EXERCIȚII PENTRU A TRECE LA ACȚIUNE**  
**pag. 92**

**GÂNDIREA ORIENTATĂ SPRE REZULTATE  
VERSUS GÂNDIREA ORIENTATĂ  
SPRE ACTIVITĂȚI .....pag. 93**

Câștigă mai mulți bani .....pag. 94

Definirea capacității de a câștiga bani .....pag. 95

Alătură-te celor 20 de procente din vârf .....pag. 96

Rădăcinile performanțelor scăzute .....pag. 96

Efectul obiceiului .....pag. 97

Folosește la maximum timpul de lucru .....pag. 98

Când muncești?.....pag. 98

Începe și continuă .....pag. 99

Instrumente pentru gestionarea  
timpului .....pag. 100

Nu-ți mai verifica mereu e-mailurile .....pag. 101

Stabilește-ți prioritățile din listă .....pag. 101

Metoda ABCDE .....pag. 101

Legea celor trei .....pag. 103

Fă ca această activitate principală  
să devină într-adevăr activitatea  
principală .....pag. 104

Patru corolare la Legea Celor Trei .....pag. 105

Alte întrebări .....pag. 105

Învingerea tendinței de a amâna .....pag. 106

Treaba bine începută este  
pe jumătate făcută .....pag. 108

Concentrează-te pe rezultate .....pag. 108

**EXERCIȚII PENTRU A TRECE LA ACȚIUNE**  
**pag. 110**

**GÂNDIREA POZITIVĂ VERSUS  
GÂNDIREA NEGATIVĂ .....pag. 111**

BRIAN TRACY

10

DEȘTEAPTĂ-TE

Măsura adevărată .....	pag. 112
Ce fac oamenii de succes .....	pag. 112
Marea descoperire .....	pag. 113
Câte un gând pe rând .....	pag. 114
Copilul nou-născut .....	pag. 115
Teama de a greși și teama de critică .....	pag. 115
Teama de critică .....	pag. 116
Retragerea afecțiunii .....	pag. 116
Nevoi nesatisfăcute și autoactualizare .....	pag. 117
Metafizicieni ruși .....	pag. 118
Rădăcinile emoțiilor negative .....	pag. 118
Cauza emoțiilor negative .....	pag. 120
Arborele emoțiilor negative .....	pag. 121
Eliminarea blamării .....	pag. 122
Asumă-ți 100% responsabilitatea .....	pag. 122
Iartă de bună voie și uită .....	pag. 123
Iartă totul .....	pag. 125
Clauza-capcană .....	pag. 125
Noul Mercedes-Benz .....	pag. 126
Eliberează frânele.....	pag. 126
Responsabilitate, control și emoții pozitive .....	pag. 127
Preia controlul.....	pag. 127
Spune cuvintele magice .....	pag. 128

**EXERCIȚII PENTRU A TRECE LA ACȚIUNE**  
**pag. 129**

**GÂNDIREA FLEXIBILĂ VERSUS  
GÂNDIREA RIGIDĂ .....pag. 131**

Răspunsurile s-au schimbat .....	pag. 132
Cea mai importantă calitate .....	pag. 132
Schimbarea este tot mai rapidă .....	pag. 133
Două milioane de slujbe dispar .....	pag. 133
Modelul tău de afaceri .....	pag. 134
Învechire rapidă .....	pag. 135
Regula 80/20 și venitul .....	pag. 135
Învechirea neplanificată a competențelor ...	pag. 136
Cursa e în desfășurare .....	pag. 137
Cei trei inamici .....	pag. 137
Teama îi ține pe loc pe oameni .....	pag. 138
Mulți se simt incapabili de schimbare .....	pag. 139
Deschide-ți mintea .....	pag. 140
Analiza KWINK .....	pag. 140
Începe cu relațiile tale .....	pag. 141
Recunoaște că nu ești perfect .....	pag. 142
Recunoaște că ai făcut o greșeală .....	pag. 143
Schimbă-ți părerea .....	pag. 143
Reevaluează-ți afacerea și cariera .....	pag. 144
Evaluează-ți investițiile .....	pag. 145
Investiția ta a dispărut pentru totdeauna ...	pag. 145
Imaginează-ți că iei totul de la capăt astăzi ...	pag. 146
Marea recompensă .....	pag. 147
Cei șapte Re ai gândirii superioare .....	pag. 147

**EXERCIȚII PENTRU A TRECE LA ACȚIUNE**  
**pag. 151**

**GÂNDIREA CREATIVĂ VERSUS  
GÂNDIREA MECANICĂ .....pag. 153**

Gândirea mecanică .....	pag. 153
Tu ești un potențial geniu.....	pag. 154
Geniile de-a lungul timpului.....	pag. 155
Minte deschisă.....	pag. 155
Cea mai bună soluție .....	pag. 156
Abordarea sistematică .....	pag. 156
Rezolvarea problemelor printr-o abordare sistematică.....	pag. 157
 PASUL UNU .....	pag. 158
PASUL DOI .....	pag. 158
Rata de eșec a produselor .....	pag. 158
Procesul de îmbunătățire a vânzărilor.....	pag. 159
<i>Cum s-ar mai putea defini     problema?</i> .....	pag. 159
Definirea problemei determină soluția problemei .....	pag. 160
PASUL TREI .....	pag. 160
PASUL PATRU .....	pag. 160
PASUL CINCI .....	pag. 161
PASUL ȘASE .....	pag. 161
PASUL ȘAPTE.....	pag. 162
PASUL OPT .....	pag. 162
Concepe un plan de rezervă.....	pag. 162
PASUL NOUĂ .....	pag. 163
Gândirea concentrată pe soluții versus gândirea concentrată pe probleme .....	pag. 163
Gândește-te la soluții .....	pag. 164
Descătușează-ți puterile creative .....	pag. 164



Atracția distragerilor .....	pag. 165
Sarcini simultane multiple sau comutarea atenției .....	pag. 166
Principiul Constrângerii .....	pag. 167
Identifică factorul limitator .....	pag. 168
Gândirea de tip „Ce ar fi dacă?” .....	pag. 169
Sparge barierele .....	pag. 169
Procesul inovării .....	pag. 170

**EXERCIIII PENTRU A TRECE LA ACȚIUNE**  
**pag. 172**

## CAPITOLUL NOUĂ

### **GÂNDIREA ANTREPRENORIALĂ VERSUS GÂNDIREA ANGAJAȚIONALĂ .....** pag. 173

Gândește-te la clienți .....	pag. 174
Gândirea angajațională .....	pag. 174
Lipsa de angajament .....	pag. 175
Angajamentul este cheia .....	pag. 175
Vânzările sunt esențiale .....	pag. 176
Pune-ți întrebările esențiale .....	pag. 177
Gândește ca un client .....	pag. 177
Domeniul tău de excelență .....	pag. 178
Modelul tău de afacere .....	pag. 179
Gândește-te la afacerea ta .....	pag. 180
Continuă să-ți pui întrebări .....	pag. 182
Mentținerea concentrării asupra clienților .....	pag. 183

**EXERCIIII PENTRU A TRECE LA ACȚIUNE**  
**pag. 184**

## GÂNDIREA BOGATULUI VERSUS GÂNDIREA SĂRACULUI .....pag. 185

În afară ca și înăuntru .....pag. 186
Milionarii care și-au câștigat averea prin forțe proprii .....pag. 187
Reprogramează-ți modul de a gândi .....pag. 188
Motive pentru care oamenii nu se îmbogățesc .....pag. 188
1. Nu le trece niciodată prin minte .....pag. 189
2. Nu au luat niciodată decizia .....pag. 189
3. Amână .....pag. 190
4. Le e teamă de eșec .....pag. 190
5. Le e teamă de critică și de dezaprobare .....pag. 191
6. Încetează să învețe și să progreseze ...pag. 191
7. Le lipsește perseverența .....pag. 192
Învăță și pune în practică .....pag. 192
Așa cum gândește omul .....pag. 193
Dezvoltă-ți o gândire de om bogat .....pag. 194
Sursa istorică a belșugului .....pag. 194
Crearea belșugului în prezent .....pag. 195
Pornind de la zero .....pag. 196
Formează-ți obiceiuri de om bogat .....pag. 196
Gândește ca un om bogat .....pag. 197
Formează-ți obiceiuri de om bogat .....pag. 198
Natura este neutră .....pag. 198
Gândirea „să iau pentru ce dau” versus gândirea „să iau fără să dau” .....pag. 199
Formează-ți noi obiceiuri .....pag. 200
O strategie în șapte pași .....pag. 201
Formează-ți obiceiuri bune .....pag. 204
Obiceiurile oamenilor bogați .....pag. 204
Fă ceea ce îți place .....pag. 205

Stabilește-ți obiective clare .....	pag. 205
Folosește-ți bine timpul .....	pag. 206
Învăță să spui „nu” .....	pag. 207
Continuă să înveți și să progresezi .....	pag. 207
Evită capcana televiziunii .....	pag. 208
Fii cât mai curios .....	pag. 208
Mentține-ți sănătatea și energia .....	pag. 209
Greutatea corectă .....	pag. 209
Odihna corectă .....	pag. 210
Exercițiile fizice .....	pag. 210
Asumarea de riscuri calculate .....	pag. 210
Dezvoltarea continuă a relațiilor .....	pag. 211
Înscrie-te în asociații .....	pag. 212
Cea mai importantă calitate .....	pag. 212
Viitorul îți este deschis .....	pag. 213

***EXERCIȚII PENTRU A TRECE LA ACȚIUNE***

***pag. 214***

**REZUMAT .....** pag. 215

**DESPRE AUTOR .....** pag. 217

**BusinessTech International .....** pag. 219

**Final .....** pag. 224