

Cuprins

Capitolul 1	
Teme de proiecte	9
<i>Alexandru-Mircea Nedelea</i>	
1. Teme de proiecte la disciplina Marketing	9
2. Teme de proiecte la disciplina Tehnici promoționale	13
3. Teme de proiecte la disciplina Marketing în turism	15
Capitolul 2	
Cercetarea de marketing în domeniul educației	19
<i>Alexandru-Mircea Nedelea</i>	
1. Comportamentul consumatorilor de servicii educaționale	19
2. Chestionar de evaluare a satisfacției studenților	20
3. Chestionar privind serviciile oferite de Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava	25
4. Chestionar privind opțiunile elevilor claselor a XII-a	27
Capitolul 3	
Aspecte privind activitatea de marketing la SC Deichmann SRL	31
<i>Ștefănică Florentina Chiriac, Alexandru-Mircea Nedelea</i>	
1. Prezentarea companiei	31
2. Identificarea și caracterizarea clientelei țintă și a concurenței	33
3. Diferențierea față de concurență	35
4. Analiza politicii comerciale	36
5. Organizarea spațiului de vânzare și a vânzării	37
5.1. Prezentarea modului de vânzare	37
5.2. Analiza fluxului clienților în sala de vânzare	39
5.3. Caracterizarea asortimentului	40
6. Analiza calitativă a disponerii liniilor de produse și a mărfurilor în magazin	42
6.1. Parametri legați de relația cu magazinul	42
6.2. Parametri legați de produs și furnizor	42
6.3. Parametri legați de piață	43
6.4. Modul de amplasare a mărfurilor	43
6.5. Analiza publicității la locul de vânzare	45
6.6. Metoda chestionarului aplicat	48
7. Concluzii și propuneri	60

Capitolul 4

Cercetare de marketing. Piața serviciilor de telefonie mobilă din perspectiva satisfacției clienților – Studiu comparativ vizând Orange, Vodafone, Telekom și DIGI	61
<i>Cristina Dună</i>	

Capitolul 5

Activitatea de marketing la Iulius Mall Suceava	75
<i>Florentina Albu</i>	
1. Iulius Group. Scurt istoric	75
2. Misiunea, viziunea și strategiile Iulius Mall	77
3. Prezentarea Iulius Mall Suceava	78
4. Analiza SWOT de marketing a Iulius Mall Suceava	80
4.1. Puncte tari	80
4.2. Puncte slabe	80
4.3. Oportunități	81
4.4. Amenințări	81
5. Strategia de marketing la Iulius Mall Suceava	81
5.1. Mixul de promovare al unei campanii de marketing	82
5.2. Planul anual de marketing al Iulius Mall Suceava	84
5.2.1. Campania de promovare a reducerilor de iarnă	85
5.2.2. Valentine's Day	85
5.2.3. Campania dedicată Zilei Femeii	89
5.2.4. Campania de Paște	92
5.2.5. Campania de vară	95
5.2.6. Campania de promovare a reducerilor de vară	98
5.2.7. Noaptea reducerilor – Veniți la miezul nopții	99
5.2.8. Campania de Crăciun	101
5.3. Iulius Mall Suceava – Implicare în viața comunității	103
5.4. Concurența Iulius Mall Suceava	104
5.5. Cercetare de marketing	104
6. Concluzii	116

Capitolul 6

Analiza activității de marketing a agențiilor de turism Christian Tour și Bilco Travel Suceava	119
<i>Elena Rusu</i>	
1. Prezentarea agențiilor de turism Christian Tour și Bilco Travel	119
2. Analiză comparativă a marketingului agențiilor de turism Christian Tour și Bilco Travel	121
3. Analiza rezultatelor interviurilor	121
4. Promovarea produsului „Sejur cultural în Franța” în agenția de turism Bilco Travel	124
4.1. Elaborarea circuitului turistic	124

4.2. Programul publicitar ales pentru agenția Bilco Travel Suceava	127
4.3. Delimitarea piețelor și a segmentelor de piață vizate	129
4.4. Stabilirea temei mesajului publicitar și alegerea tehnicii de promovare	130
4.5. Pregătirea și realizarea campaniei publicitare	132

Capitolul 7

Aplicații	137
------------------------	-----

Alexandru-Mircea Nedelea

1. Bazele marketingului	137
1.1. Cercetarea de marketing	138
1.2. Formularea întrebărilor	139
1.3. Scala de atitudine	142
1.4. Scala lui Likert	143
1.5. Tehnici proiective de cercetare	147
1.6. Metoda ordonării rangurilor	149
1.7. Diferențiala semantică	151
1.8. Scala lui Stapel	152
2. Piața firmei	158
2.1. Dinamica pieței	164
3. Politica de produs și de preț	165
4. Politica de distribuție	167
4.1. Aplicație mixtă	169
5. Politica de promovare	172
6. Marketing turistic	174

Capitolul 8

Teste la disciplina Marketing	179
--	-----

Alexandru-Mircea Nedelea

1. Teste din capitolele de bazele marketingului	179
1.1. Soluții teste	198
2. Teste din capitolele referitoare la mixul de marketing	199
2.1. Soluții teste	208

Capitolul 9

Teme de lucrări de licență	209
---	-----

Alexandru-Mircea Nedelea