

*Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a
României*

ROHN, JIM

**PUTEREA AMBIȚIEI: Activează-ți forța
interioară prin cele 6 principii și cele
peste 100 de strategii pentru a construi
din ce ai, nu din ce lipsește! – JIM ROHN**

București, BusinessTech International, 2025

ISBN 978-606-8709-43-7

159.9

Traducător: ANDREEA MIRICĂ

Corector: MIHAELA RĂDUCANU

Consilier editorial: PSIHOLOG MIHAELA BUDUI

Editor: IULIANA ENACHE

ORIGINALLY PUBLISHED IN THE USA BY



THE POWER OF AMBITION

COPYRIGHT © 2022 – JIM ROHN

THIS TRANSLATION OF THE POWER OF AMBITION IS
PUBLISHED BY ARRANGEMENT WITH SOUND WISDOM.

ALL RIGHTS RESERVED INCLUDING THE RIGHT OF
REPRODUCTION IN WHOLE OR IN PART IN ANY FORM.

TOATE DREPTURILE SUNT REZERVATE.

Reproducerea în orice formă sau scop prin metode
electronice sau mecanice, inclusiv fotocopiere, înre-
gistrare sau orice alt mijloc de înmagazinare a informa-
ției, se poate face doar cu permisiunea scrisă a
editorului (BusinessTech International –
office@BusinessTech.ro).

Cuprins

Cuvânt înainte	11
Introducere	13
Misterul ambiției	14
Dorință vs. voință	15
Visuri	16
Succes	19
Dovezi ale schimbării	20
Preia controlul	22
Ridică pânzele	23
Ambiția – o obligație morală	25
capitolul 1 – CE ESTE ȘI CE NU ESTE AMBIȚIA	29
Visuri despre realizări	32
Interesul personal ghidat de moralitate	34
Fă mai mult pentru a obține mai mult	37
Culege ceea ce semeni	38
Educație și disciplină	39
Totul contează	41
Șase principii pentru construirea ambiției	42
capitolul 2 – PRINCIPIUL 1:	
AUTOGHIDAREA	45
Autoghidarea bine definită	47
Lecții învățate	50
Propria ta direcție în viață	52
Două componente ale autoghidării bine definite	53
Autocunoașterea	53
Pregătirea personală	54
Stabilește-ți obiectivul	56

Testul suprem al autocunoașterii	57
Două procese de stabilire și redefinire a obiectivelor	59
Numărul unu: Nu stabili obiective prea mărunte	59
Numărul doi: Nu face compromisuri	
Nu te vinde ieftin	59
Pasul unu	60
Pasul doi	61
Pasul trei	62
Cele patru <i>condiții</i> ale unei vieți împlinite	63

capitolul 3 – PRINCIPIUL 2:

ASUMAREA 65

Schimbă ceea ce poți	68
Recompensa pozitivă	69
Ia-o pas cu pas	71
Crearea energiei pentru succes	73
Scrie despre asta	76
Cel mai bun susținător – tu însuși	78

capitolul 4 – PRINCIPIUL 3:

AUTODISCIPLINA 83

Este nevoie de disciplină pentru a...	87
Procrastinarea	89
Trei pași pentru a deveni disciplinat	91
Prea mult dintr-un lucru bun?	97
Gândirea în lanț vizual	99
Regulile unui plan de acțiune	100
Planul tău de acțiune	102
Mai frumos decât o operă de artă	104

capitolul 5 – PRINCIPIUL 4:

INIȚIATIVA 107

Creativitate și curaj – două elemente cheie	
ale inițiativei	111
<i>Creativitatea</i>	111
<i>Curajul</i>	111

Fă mai mult, nu mai puțin	112
Din ce în ce mai bine	114
Tehnici creative de a te menține pe drumul cel bun	116
Numărul 1: <i>Gândește pe hârtie</i>	116
Numărul doi: <i>Dezvoltă-ți abilitatea de brainstorming</i>	118
Numărul trei: <i>Imaginează-ți soluții neconvenționale</i>	119
Numărul patru: <i>Folosește desene, schițe, diagrame și formule</i>	119
Numărul cinci: <i>Accesează sursele moderne de informații</i>	120
Numărul șase: <i>Angajează-te să înveți continuu</i>	120
Curajul	121
Temerile și dușmanii interiori	123
Construiește-ți curajul	125
capitolul 6 – PRINCIPIUL 5:	
COLABORAREA	129
Sfaturi pentru construirea relațiilor	132
Fii amabil	132
Fii sensibil	133
Construiește și menține o conexiune autentică	133
Asigură o comunicare eficientă	134
Aplicarea abilităților de comunicare	139
Greșeli costisitoare în comunicare	140
Networking eficient	142
Construiește relații reciproc avantajoase	143
Menține relațiile active	143
Exprimă-ți recunoștința și aprecierea	143
Menține relațiile profesionale la un nivel profesional	144
Amintește-ți că fiecare persoană are nevoie de realizări	144
Lucrează cu cei care merită, nu doar cu cei care au nevoie	145

capitolul 7 – PRINCIPIUL 6:	
AUTOVALORIZAREA	147
Succesul este...	149
Fii dornic să înveți	151
Managementul timpului	152
Ia în considerare...	156
Tu controlezi ziua sau ziua te controlează pe tine	156
Nu confunda mișcarea cu realizarea	157
O bună gestionare a timpului	157
Autovalorizarea include timp special	158
Autovalorizarea înseamnă	
recunoașterea progresului	159
Învăță să apreciezi și perioadele de platou	160
Reflecția și autovalorizarea –	
Evaluarea propriilor reușite	161
Cum pot obține mai mult în viitor?	162
Ce aș fi putut realiza, dar nu am făcut?	164
Ce aș putea face pentru a atinge	
acest obiectiv și nu fac acum?	164
capitolul 8 – ECHILIBRU	167
Găsește un echilibru sănătos	171
Echilibru în toate lucrurile	177
Leadership	178
Rafinament și eficiență în leadership	179
Crearea unei familii echilibrate	181
Comunicarea	182
Activitățile în familie	183
Conexiunea emoțională în familie	184
Un stil de viață echilibrat	185
capitolul 9 – PUTEREA FINANCIARĂ	
A AMBIȚIEI	187
Independența financiară	191
1. O chestiune de filozofie	192
<i>Ce să faci cu un dolar</i>	194

<i>Ține evidențe stricte și precise</i>	197
2. O chestiune de atitudine	198
<i>Dezamăgiri inevitabile</i>	202
<i>Factorul de risc</i>	203
capitolul 10 – LEGĂTURA DINTRE SUCCES ȘI EȘEC	207
Cum se măsoară succesul	211
Preia controlul	214
Ajută-i pe alții pentru a te ajuta pe tine însuși	215
De la dezgust la determinare	216
Provocarea ta	219
Inspiră-i pe ceilalți cu putere, înțelepciune și iubire	221
Două calități esențiale	222
<i>Răbdarea</i>	222
<i>Perseverența</i>	223
Șase aspecte ale răbdării	224
capitolul 11 – MAI MULT DECÂT AMBIȚIA TA	229
Principiul 1: Autoșhidarea	231
Principiul 2: Asumarea	231
Principiul 3: Autodisciplină	232
Principiul 4: Inițiativa	232
Principiul 5: Colaborarea	233
Principiul 6: Autovalorizarea	233
Trei pietre de temelie	234
1. Concentrarea absolută	234
2. Reziliența	237
3. Integritatea	242
Reprezintă-te cu demnitate	246
Despre autor	249
Cuvânt de încheiere	251
Final	256

află în mijlocul unui proiect inimaginabil. Și trebuie să fii dispus să te supui încercărilor de a face tot ceea ce nu este confortabil, până când devine confortabil – așa îți realizezi visurile.

Statele Unite au fost fondate pe baza unor visuri. Acestea au fost întotdeauna importante. Visurile sunt cele care au determinat mii de oameni să își părăsească astfel casele și familiile și să o ia de la capăt pe un tărâm în care orice era posibil. Până în ziua de azi, visurile continuă să aducă oamenii pe tărâmul acesta, al oportunităților, într-o țară în care poți începe cu puțin și poți ajunge să ai mult.

Nu te întrebi uneori de ce atât de mulți imigranți care vin în America își pot construi o viață nouă și prosperitate, în timp ce mulți dintre cei care s-au născut aici abia supraviețuiesc? Vizionarii au un vis, un obiectiv bine definit, o ambiție. Pe lângă pionierii care au traversat preriile și munții pentru a ajunge la viziunea lor plină de speranță și promisiuni de viitor, există și alte exemple uimitoare ale modului în care ambiția a modelat Statele Unite.

Vizionarii care reușesc au un vis, obiective și ambiție

Să-l luăm ca exemplu pe Ben Franklin. Cei mai mulți oameni care se gândesc la Ben Franklin își amintesc de zmeu, de fulger și cum s-a descoperit electricitatea. Ceea ce mulți oameni poate că nu știu este că Ben Franklin a fost unul dintre primii scriitori care a abordat conceptul de autodeterminare. Atunci când Fran-

Franklin a început *Poor Richard's Almanack* în 1732, a folosit spațiile libere dintre datele despre recolte și informațiile meteorologice pentru a introduce sfaturi inteligente, atât morale, cât și practice. Sunt sigur că ai auzit zicala: „Oaspeții, asemenea peștelui, încep să miroasă după trei zile”. Ei bine, acesta a fost unul dintre sutele de comentarii despre viața ale lui Ben Franklin. O altă observație a sa a fost: „Diligența este mama norocului”. Este uimitor cum oamenii harnici și inteligenți au parte de tot norocul. Auzim uneori că o nouă formație ajunge un „succes peste noapte”. Trebuie să fi fost în locul potrivit la momentul potrivit, să fi cunoscut oamenii potriviți, să fi avut un prieten care să-i ajute. Dar, în realitate, succesul lor de peste noapte a avut nevoie de mai mulți ani să devină realitate. Un alt citat al lui Franklin: „Energia și perseverența înving orice obstacol”.

SUCCESS

Știi că succesul este un termen relativ. Înseamnă lucruri diferite pentru oameni diferiți. Pentru un elev, succesul poate însemna o notă mare la un test dificil. Pentru o mamă casnică, poate însemna o gospodărie bine organizată și o familie fericită. Pentru un profesionist dintr-o corporație sau pentru un expert în vânzări, succesul poate fi, cel mai probabil, emoția semnării unui contract important, mândria de a accepta un bonus de performanță sau de a fi numit cel mai bun vânzător al anului. Însă, un lucru este comun tuturor celor care se consideră de succes: sunt mulțumiți de cine sunt și de ceea ce fac. Se simt împliniți, echilibrați, fericiți. Succesul este, în esență, o sursă de bucurie.

contul din bancă acolo unde ar trebui să fie, construiește-ți relații de familie, disciplinează-te, fii disciplinat zi de zi. Atunci când îți stabilești obiceiuri formate prin disciplină, obiceiuri ce conferă o structură vieții tale, miracolele se pot întâmpla – înzecit! Și pot spune că oricine dorește să facă o schimbare drastică în ceea ce privește veniturile sale o poate face. Eram falit la vârsta de 25 de ani și milionar la 31. Totul în jurul meu era la fel – cu excepția mea; eu m-am schimbat. Mi-am rafinat filozofia, am citit cărți, am urmat cursuri și am început să privesc viața altfel. Te asigur că funcționează!

ȘASE PRINCIPII PENTRU CONSTRUIREA AMBIȚIEI

Puterea ambiției discutată în această carte se bazează pe șase principii care lucrează împreună pentru a crea și a direcționa energia către atingerea obiectivelor tale, în orice aspect al vieții tale. Fiecare principiu este analizat în amănunt în capitole distincte.

Mai exact, cele șase principii care dezvăluie adevărata putere a ambiției sunt:

1. Autoghidarea

Să știi cine ești și unde vrei să ajungi; să acumulezi cunoștințe și să fii pregătit pentru oportunitățile care apar în viața ta.

2. Asumarea

Să îți asumi responsabilitatea pentru propria viață și pentru tot ceea ce ți se întâmplă; să conștientizezi că deciziile tale conștiente sunt cele care îți modelează realitatea, iar ceea ce trăiești acum este rezultatul acțiunilor tale de până acum.

3. Autodisciplina

Ambiția aplicată zilnic; să înțelegi că obiectivele pot fi atinse pas cu pas, zi de zi, acțiune cu acțiune, și să faci tot ce este necesar pentru a ajunge acolo în fiecare zi.

4. Inițiativa

Capacitatea constantă de a crea oportunități și de a le valorifica; să fii suficient de conștient pentru a le recunoaște, suficient de abil pentru a le fructifica.

5. Colaborarea

Trebuie să ne dezvoltăm pe noi înșine pentru a le fi de ajutor celorlalți. Succesul autentic se construiește prin contribuția pe care o aducem în viețile celor din jur și prin integrarea abilităților, inițiativei, încrederii și viziunii personale într-un scop comun.

6. Autovalorizarea

Apreciază-ți realizările; recunoaște-ți potențialul, știind că fiecare zi în care duci la bun sfârșit tot ceea ce ți-ai propus îți alimentează ambiția prin aprecierea propriei tale evoluții.

Fiecare dintre aceste principii, atunci când este activat corect, îți va dezvolta ambiția, voința ta intensă de a obține mai mult de la viață, de a atinge prosperitatea și independența financiară, de a te bucura de familie și de a-ți construi o carieră sau propria afacere de succes. Toate aceste principii lucrează împreună pentru a genera și direcționa energia către atingerea obiectivelor și manifestarea potențialului tău. Toate cele șase principii sunt necesare pentru a clădi cele trei pietre de temelie ale unei persoane cu adevărat ambițioase: concentrare absolută, reziliență și

Procrastinarea spune: „Mai târziu. Măine. Ori de câte ori voi avea ocazia”. Procrastinarea spune, de asemenea: „Fă tot ceea ce este necesar pentru a te descurca sau pentru a-i impresiona pe alții. Fă tot ceea ce poți, dar nu ceea ce trebuie”.

În orice împrejurare cu care ne confruntăm, ni se prezintă în mod constant aceste două alegeri – fă-o acum sau fă-o mai târziu; disciplină și procrastinare; o alegere între o existență disciplinată, care să aducă roadele realizărilor și satisfacției sau o viață dominată de amânare, care duce la mediocritate și stagnare. (O carte excelentă despre acest subiect este *Remediul Procrastinării* scrisă de Damon Zahariades. Vezi <http://businesstech.ro/product/remediul-procrastinarii/> – n. red.)

*O recompensă imediată
pentru lipsa de disciplină
este o zi de distracție la plajă*

Recompensele unei vieți disciplinate sunt mari, dar sunt adesea amânate până cândva în viitor. Recompensele pentru lipsa de disciplină sunt imediate, dar minore în comparație cu recompensele imense ale unei auto-discipline consecvente. O recompensă imediată pentru lipsa de disciplină este o zi de distracție la plajă. O recompensă viitoare a disciplinei este deținerea plajei.

*O recompensă viitoare
a disciplinei este să deții plaja*

Cei mai mulți aleg plăcerea de astăzi în locul averii de mâine. Așadar, cum poți elimina distragerile? Cum îți poți menține concentrarea asupra a ceea ce încerci să faci? Cum poți menține o atitudine de a face totul și de a face asta acum? Cum poți alege disciplina în locul procrastinării? Cum îți poți menține concentrarea asupra ambițiilor tale? Cum poți evita conversațiile fără rost?

Te poți concentra pe munca ta și o poți termina astăzi, nu mâine. Trebuie să lucrezi zilnic la autodisciplina ta, altfel vei fi distras de gânduri negative, de oameni negativi și de discuțiile fără rost. Și, în funcție de tipul de oameni cu care te asociezi, vei fi distras de propriile îndoieli. Nu subestima niciodată puterea influenței și a anturajului – și nu subestima niciodată puterea propriei tale autodiscipline consecvente.

TREI PAȘI PENTRU A DEVENI DISCIPLINAT

Hai să privim mai îndeaproape cei trei pași pentru a deveni disciplinat: (1) adevărata disciplină nu este cea mai ușoară opțiune; (2) disciplina este o activitate cu normă întregă, zi de zi, în fiecare zi; și (3) pentru fiecare efort disciplinat, există o recompensă înzecită.

PRIMUL PAS: disciplina adevărată nu este cea mai ușoară opțiune. Majoritatea oamenilor preferă să doarmă până la ora 10:00 dimineața decât să se trezească la ora 6:00. Este mai ușor să te culci târziu, să dormi până târziu, să ajungi cu întârziere și să pleci devreme decât să ai disciplina de a face opusul. Este mai ușor să nu citești. Este mai ușor să pornești televizorul decât să deschizi o carte. Este mai ușor să faci strictul necesar decât să faci tot ceea ce trebuie.

a unui plan mai amplu. Apoi, împărțind sarcinile săptămânale pe zile, planificarea devine și mai clară și ușor de gestionat. Deși pot apărea neprevăzute, structura de bază rămâne, oferindu-ți claritate și direcție.

PLANUL TĂU DE ACȚIUNE

Acum, dacă pentru tine vizualizarea viitorului este ceva nou, dacă nu ți-ai dezvoltat niciodată un plan de acțiune, lasă-mă să-ți ofer câteva sfaturi. Există două lucruri pe care trebuie să le înțelegi înainte de a crea un plan de acțiune.

1. Un plan de acțiune, o înlănțuire vizuală a viitorului tău, este ca un tabel bine organizat. În loc să notezi cifre, notezi activități. Este ca o listă de acțiuni, un *to-do list* mai organizat și mai detaliat, care îți oferă direcție și claritate.
2. Tehnica elaborării unui plan de acțiune poate fi folosită pentru o singură zi, un singur proiect sau o varietate de proiecte ce se desfășoară simultan.

Iată cum să procedezi. Mai întâi de toate, cumpără un caiet cu hârtie de matematică. Planurile de acțiune funcționează cel mai bine pe o astfel de hârtie.

Creează coloane verticale pentru fiecare zi acoperită de plan. Apoi, în partea stângă a paginii scrie titlul „Activități”. Sub acest titlu, enumeră toate activitățile care urmează să fie finalizate în intervalul respectiv.

Să spunem, de exemplu, că ai la dispoziție o săptămână pentru a finaliza un plan de marketing. Este o cantitate copleșitoare de muncă, dar trebuie făcută. Împarte totul în pași mai mici. Cel mai bun mod de a începe este să enumeri toate componentele indivi-

duale în partea stângă a paginii. Este posibil ca unele să trebuiască să fie finalizate înainte ca altele să poată fi începute. De exemplu, trebuie să finalizezi analiza pieței înainte să poți determina publicul țintă. Trebuie să-ți cunoști publicul țintă înainte de a-ți putea dezvolta strategia de marketing. Trebuie să ai strategia de marketing înainte de a putea crea un buget pentru materialele auxiliare, și așa mai departe. Atunci când împarți proiectul în pași concreți, cu termene clare, poți fi mai eficient atât în delegarea sarcinilor cât și în realizarea propriei munci, orchestrând întregul proces.

*Este un sentiment
incredibil să fii stăpân
pe viața ta, pe ceea ce
te înconjoară,
pe viitorul tău*

Rezultatul final al dezvoltării unui lanț vizual și a planului tău de acțiune este o prezentare vizuală clară a sarcinilor care te așteaptă. Ține-ți planul de acțiune la vedere. Afișează-l în biroul tău acolo unde îl poți urmări cu ușurință. Păstrează o copie acasă și lipește-o pe frigider. Păstrează o copie în agenda ta, pentru o consultare rapidă.

Planul tău de acțiune servește ca un memento constant a tot ceea ce trebuie să faci pentru a ajunge acolo unde îți dorești. Dacă urmezi cu consecvență ce ai stabilit, vei fi răsplătit pe măsură. Disciplina de a crea și urma un plan de acțiune este palpitană. Zi după zi, săptămână după săptămână, lună după lună, vei vedea magia visurilor și planurilor tale transformându-se în

GREȘELI COSTISITOARE ÎN COMUNICARE

Să vorbim despre greșelile de comunicare în mediul profesional, care te-ar putea costa mai mult decât îți dorești să plătești.

Limbajul nepotrivit îți poate afecta cariera

Există un limbaj care ar fi mai bine să rămână în cadrul barului sportiv decât în mediul profesional. Limbajul nepotrivit va avea consecințe costisitoare. Înjurăturile și glumele indecente în mediul profesional va deranja majoritatea oamenilor din jur. Nimeni nu dorește un colaborator care să afecteze reputația companiei. Și ce se întâmplă atunci? Te va costa.

Evită jargonul profesional excesiv

Limbajul nepotrivit include, de asemenea, folosirea unui jargon specific domeniului tău cu persoane care nu sunt familiarizate cu terminologia. Expresiile specifice branșei tale sunt doar atât – ale branșei tale. Oamenii care vorbesc limbajul informatic trebuie să învețe să schimbe registrul atunci când ies din birou. Ai grijă să nu folosești jargonul atunci când porți o conversație cu o persoană care nu este în același domeniu de activitate.

Evaluează corect oamenii sau s-ar putea să plătești scump

În mediul de afaceri există atât „oi” cât și „lupi”. Trebuie să fim înțelepți și să înțelegem că unii lupi sunt atât de isteți încât au învățat să se deghizeze în oi. Nu ignora dinamica dintre bine și rău. Trebuie să fim mereu vigilenți, sensibili, înțelegători; atenți la scenarii și pregătiți pentru inevitabil. Este esențial să învățăm să „citim” bine caracterul oamenilor pentru a nu

cădea pradă unor scheme sau planuri care ne-ar putea afecta.

Întârzierea te va costa

În unele cercuri, este acceptabil, dar majoritatea oamenilor consideră că a întârzia este o lipsă de respect față de timpul lor. Se vor gândi că, dacă nu le respecti timpul, s-ar putea să creadă că nu vei respecta nici colaborarea voastră. De ce? Pentru că totul influențează totul. Dacă ai un motiv întemeiat și reputația ta este aceea de a fi punctual, atunci s-ar putea să scapi o dată sau de două ori, dar nu întârzia constant. Într-o zi, întârzierea te-ar putea costa exact oportunitatea pe care o așteptai. Fii punctual.

Criticile și manifestarea furiei

Într-un mod nepotrivit te pot costa

În interacțiunile profesionale și personale, vor exista inevitabil momente de tensiune, situații care provoacă furie sau necesită feedback critic. Face parte din realitatea vieții și a muncii alături de alții.

Ce faci cu furia ta? Nu o poți revărsa asupra copiilor, prietenilor sau colegilor tăi. Însă poți și trebuie să îți îndrepti nemulțumirea către problemă, nu către persoană. De exemplu îi spui adolescentului tău: „Știi că te iubesc, dar ceea ce ai făcut a fost greșit. Urăsc faptul că ai luat mașina fără să mă întrebi mai întâi. Și mai ales urăsc faptul că ai primit o amendă pentru depășirea vitezei. Ce-a fost în capul tău?”. Așadar, indiferent de pedeapsă, pedepsește fapta rea, nu persoana. Asistentul tău trimite contractul vânzătorului în loc să îl trimită cumpărătorului. Asigură-te că asistentul tău știe că îi apreciezi munca, dar nu și greșeala. Orice critică pe care o transmiți, orice supărare pe care o manifesti, asigură-te că persoana care o primește știe foarte bine că îți pasă, dar că urăști greșeala. Dacă ești

mai modest. Dar, indiferent de obiectivele financiare, independența financiară este un drept al fiecăruia – să devii într-o bună zi independent financiar și să trăiești din veniturile generate din propriile tale resurse.

Uau, și aceasta este cea mai captivantă formă de libertate – independența financiară.

Pentru a deveni atât de prosper, bogat sau independent din punct de vedere financiar pe cât îți dorești, mai întâi trebuie să clarifici asta pentru tine: este în regulă să fii bogat și prosper, dar depinde cum câștigi banii, desigur. Succesul trebuie să fie obținut contribuind la succesul celorlalți, nu profitând de ei. Fiecare trebuie să își găsească propriul răspuns la această dilemă, iar acest lucru este de înțeles.

*Independența financiară
înseamnă să poți trăi
din veniturile generate
de propriile tale resurse.*

I.

O chestiune de filozofie

Să spunem că îți dorești să devii independent din punct de vedere financiar. În primul rând, este o chestiune de filozofie – filozofia celor care reușesc. Oamenii prosperi își investesc banii și cheltuiesc ceea ce rămâne. Diferența dintre un viitor economic stabil și unul nesigur nu este economia, ci filozofia ta despre bani.

Odată, o doamnă m-a criticat dur, spunând: „Domnule Rohn, nu puteți promite tinerilor că pot deveni bo-

gați, prosperi și independenți din punct de vedere financiar. Nu mai este posibil în zilele noastre. Oamenii abia reușesc să supraviețuiască, să-și plătească facturile și să țină problemele la distanță”.

Am spus: „Nu, nu este adevărat”.

Ea a răspuns: „Ba este adevărat. Nu puteți să le dați speranțe tuturor oamenilor care vă ascultă și vă citesc cărțile, spunându-le că pot deveni independenți financiar, în special copiii. Ei vor fi profund deziluzionați. Asta nu mai este posibil în zilele noastre”.

Am spus: „Doamnă, aș vrea să vă pot convinge de contrariu. Permiteți-mi să folosesc acest exemplu. Vă puteți gândi la un cuplu, în acest moment, care câștigă 5.000\$ pe lună?”.

Ea a spus: „Da. Dacă mă gândesc bine, aș putea găsi un cuplu care să câștige 5.000\$ pe lună”.

„Ce credeți că ar spune dacă i-ați întreba cât de mult le trebuie ca să supraviețuiască și să țină problemele la distanță?”

„Probabil că ar spune: «De tot. E nevoie de 5.000\$ pe lună».”

Am întrebat: „Vă puteți gândi la un cuplu care câștigă 5.500\$ pe lună?”.

Ea a spus: „Da, probabil că pot”.

Am întrebat: „Cât v-ar spune ei că au nevoie doar pentru a-și menține nivelul de trai și a evita problemele financiare?”

„Probabil ar spune că le trebuie toți cei 5.500\$ pe lună.”

Am întrebat: „Acum, dacă ar fi spus că au nevoie de toți banii, cum ați justifica cei 500\$ în plus? Există erori în judecata dumneavoastră în ceea ce privește filozofia financiară. Dumneavoașă spuneți: «Nu, domnule Rohn, este vorba de economie». Eu spun că nu, este vorba de filozofie. Dacă acum cuplul ar economisi cei 500\$ și ar trăi precum celălalt cuplu, care trăiește cu 5.000\$, cei 500\$ în plus pe lună investiți constant în