

CUPRINS

Cuvânt înainte	5
Capitolul 1 NOȚIUNI INTRODUCATIVE	7
1.1. Momente ale evoluției statisticii	7
1.2. Obiectul și metoda statisticii	8
1.3. Noțiuni fundamentale utilizate în statistică.....	10
1.4. Rolul statisticii în economie	12
Capitolul 2 OBSERVAREA STATISTICĂ.....	13
2.1. Scopul observării statistice	13
2.2. Principiile care stau la baza observării statistice.....	13
2.3. Planul observării statistice	13
2.3.1. Problemele metodologice.....	13
2.3.2. Probleme organizatorice.....	14
2.4. Clasificarea observărilor statistice	14
2.5. Erorile observării statistice.....	17
2.5.1. Erorile de observare întâmplătoare	17
2.5.2. Erorile de observare sistematice	17
2.5.3. Prevenirea erorilor	17
2.6. Controlul datelor statistice	18
Capitolul 3 PRELUCRAREA DATELOR STATISTICE	19
3.1. Planul prelucrării statistice.....	19
3.2. Centralizarea datelor statistice	19
3.2.1. Centralizarea simplă.....	20
3.2.2. Centralizarea pe grupe	20
3.3. Metoda grupării.....	20
3.3.1. Noțiuni introductive	20
3.3.2. Clasificarea grupărilor.....	21
3.3.3. Metodologia de obținere a grupărilor.....	23
3.3.4. Funcțiile grupării statistice	24
Capitolul 4 PREZENTAREA DATELOR STATISTICE.....	25
4.1. Tabelele statistice	25
4.1.1. Elementele tabelului statistic	25
4.1.2. Reguli pentru întocmirea tabelelor	26

4.1.3. Tipuri de tabele statistice	26
4.2. Serii statistice	31
4.2.1. Clasificarea seriilor	32
4.2.2. Analiza seriilor statistice	33
4.2.3. Proprietățile seriilor statistice	34
4.3. Reprezentarea grafica a datelor statistice	35
4.3.1. Elementele unui grafic	35
4.3.2. Principalele tipuri de grafice statistice	36
Capitolul 5 MĂRIMILE RELATIVE	44
5.1. Considerații generale privind calculul mărimilor relative	44
5.1.1. Alegerea bazei de raportare	44
5.1.2. Asigurarea comparabilității datelor	44
5.1.3. Alegerea formei de exprimare a mărimilor relative	45
5.2. Tipuri de mărimi relative	45
5.2.1. Mărimile relative de structură	45
5.2.2. Mărimile relative de coordonare	47
5.2.3. Mărimile relative de dinamică	47
5.2.4. Mărimile relative de intensitate	49
5.2.5. Mărimile relative ale planului	50
Capitolul 6 ANALIZA SERIILOR DE DISTRIBUȚIE	52
6.1. Mărimile medii	52
6.1.1. Condiții de aplicare și de calcul a mărimilor medii	52
6.1.2. Media aritmetică	52
6.1.3. Calculul mediei într-o serie de distribuție de frecvențe pe intervale de grupare	55
6.1.4. Proprietățile mediei aritmetice	56
6.1.5. Media armonică	63
6.1.6. Media pătratică	64
6.1.7. Media geometrică	66
6.1.8. Media caracteristicii alternative	67
6.2. Mărimile medii de poziție	69
6.2.1. Mediana	70
6.2.2. Modul (dominanta)	71
6.2.3. Cuartile	72
6.2.4. Decilele	75
6.3. Indicatorii variabilității	77
6.3.1. Indicatorii simpli ai variabilității	78

6.3.2. Indicatorii sintetici ai variabilității	79
6.3.3. Indicatorii variabilității pentru o colectivitate împărțită în grupe. Regula adunării dispersiilor	82
6.3.4. Indicatorii variabilității pentru caracteristicile alternative	86
6.4. Asimetria și indicatorii de asimetrie	87
Aplicații	97
 Capitolul 7 SONDAJUL STATISTIC.....	 112
7.1. Considerații generale.....	112
7.2. Noțiuni utilizate în sondajul statistic	113
7.3. Planul cercetării prin sondaj	114
7.4. Procedee de selecție	116
7.4.1. Selecția aleatoare.....	116
7.4.2. Selecția dirijată	116
7.4.3. Selecția mixtă	116
7.5. Tehnici de selecție.....	116
7.6. Erorile cercetării prin sondaj	119
7.6.1. Erorile efective de reprezentativitate	119
7.6.2. Eroarea medie probabilă de reprezentativitate	120
7.7. Tipuri de sondaj	124
7.7.1. Sondajul aleator simplu	125
7.7.2. Sondajul tipic	127
7.7.3. Sondajul de serii	129
7.7.4. Alte tipuri de sondaje	130
Aplicații	135
 Capitolul 8 ELEMENTE DE ANALIZĂ DISPERSIONALĂ.....	 139
8.1. Considerații generale.....	139
8.2. Indicatorii utilizați în analiza dispersională	140
8.3. Modelul analizei dispersionale pentru verificarea semnificației factorului de grupare	141
8.4. Modelul analizei dispersionale pentru verificarea semnificației parametrilor funcției de regresie	143
 Capitolul 9 ANALIZA LEGĂTURILOR DINTRE FENOMENELE SOCIAL-ECONOMICE.....	 147
9.1. Introducere	147
9.2. Clasificarea legăturilor dintre fenomenele social-economice	147

9.3. Etapele analizei legăturilor dintre fenomene.....	149
9.4. Metode simple de analiză a legăturilor statistice	150
9.4.1. Metoda seriilor statistice interdependente.....	150
9.4.2. Metoda grupărilor	151
9.4.3. Metoda grafică.....	151
9.4.4. Metoda tabelului de corelație	153
9.5. Metode analitice (parametrice) de analiză a legăturilor statistice	154
9.5.1. Corelație liniară simplă	155
9.5.2. Raportul de corelație liniară simplă	156
9.5.3. Coeficientul de corelație	159
9.5.4. Corelația liniară - cazul seriilor de distribuție de frecvențe.....	160
9.5.5. Corelația liniară multiplă	162
9.5.6. Corelația neliniară.....	164
9.6. Metode neparametrice de măsurare a legăturilor dintre fenomenele social-economice	166
9.6.1. Coeficientul de asociere	166
9.6.2. Corelația rangurilor.....	167
Aplicații	175
 Capitolul 10 ANALIZA SERIILOR CRONOLOGICE	 180
10.1. Considerații generale.....	180
10.2. Proprietățile seriilor cronologice.....	180
10.3. Clasificarea seriilor cronologice	181
10.4. Prelucrarea seriilor cronologice de intervale (fluxuri).....	182
10.4.1. Indicatorii absoluți ai unei serii cronologice	182
10.4.2. Indicatorii relativi ai unei serii cronologice	183
10.4.3. Indicatorii medii ai unei serii cronologice.....	186
10.5. Prelucrarea seriilor cronologice de momente	188
10.5.1. Prelucrarea seriilor cronologice de momente cu intervale egale între momente	188
10.5.2. Prelucrarea seriilor cronologice de momente cu intervale neegale între momente	189
10.6. Ajustarea seriilor cronologice.....	190
10.6.1. Ajustarea prin metoda grafică	191
10.6.2. Ajustarea pe baza modificării medii absolute	192
10.6.3. Ajustarea pe baza indicelui mediu de dinamică	193
10.6.4. Ajustarea prin metoda celor mai mici pătrate	193
10.6.5. Criterii de alegere a procedeeleor de ajustare	195
10.7. Extrapolarea seriilor de date statistice.....	196
Aplicații	200

Capitolul 11 METODA INDICILOR.....	200
11.1. Introducere	205
11.2. Clasificarea indicilor.....	206
11.2.1. Indici dinamici și teritoriali.....	206
11.2.2. Indici individuali	206
11.2.3. Indici de grup	207
11.2.4. Indici cu bază fixă și cu baza în lanț (variabilă).....	217
11.2.5. Indici cu ponderi constante și ponderi variabile.....	218
11.3. Descompunerea pe factori a variației unui fenomen complex folosind metoda indicilor	219
11.3.1. Metoda substituției în lanț.....	219
11.3.2. Metoda influențelor izolate	223
Aplicații	227
Capitolul 12 INDICATORII MACROECONOMICI DE REZULTATE	231
12.1. Considerații generale.....	231
12.2. Măsurarea rezultatelor la nivel macroeconomic	232
12.2.1. Particularitățile Sistemului Conturilor Naționale	232
12.2.2. Principiile măsurării rezultatelor în Sistemul Contabilității Naționale	233
12.3. Indicatori macroeconomici utilizați în statistica internațională.....	234
12.4. Indicele prețurilor produsului intern brut (I_{PIB}^P)	239
12.5. Indicele prețurilor de consum.....	240
Aplicații	244
Capitolul 13 INDICATORII CALITĂȚII VIEȚII.....	250
13.1. Conceptul de calitate a vieții	250
13.2. Sistemul de indicatori sociali pe domenii	251
13.2.1. Populația.....	251
13.2.2. Mediul natural	265
13.2.3. Așezările umane.....	265
13.2.4. Condițiile de locuit	265
13.2.5. Veniturile populației	266
13.2.6. Cheltuielile și consumul populației	266
13.2.7. Condițiile de muncă	267
13.2.8. Mediul social, instituțiile de stat și ordinea publică.....	268
13.2.9. Resurse macroeconomice pentru nivelul de trai	268
13.2.10. Sănătatea	268

13.2.11. Asigurările și asistența socială	269
13.2.12. Învățământul	269
13.2.13. Cultura	269
13.2.14. Mediul politic.....	270
13.2.15. Indicatori sociali de sinteză	270
 Anexe	 277
 Bibliografie.....	 283