

Cuprins

Mulțumiri	13
Prefață	15
Cuvinte-cheie	19
Introducere	21
Capitolul 1	
Doctrina militară: sursă de inspirație pentru companii	29
Introducere	29
1.1. Clarificări conceptuale prealabile: doctrină militară versus strategie militară.....	30
1.1.1. Aspecte generale.....	30
1.1.2. Conținutul strategiei militare.....	34
1.1.3. Despre funcții și activități operaționale în domeniul militar	36
1.2. Perspectiva istorică asupra evoluției gândirii militare: Occident vs. Orient	39
1.2.1. Despre gândirea lui Xenofon, Machiavelli și von Clausewitz	39
1.2.2. Sun Tzu și Sun Bin: nume simbol pentru civilizația Orientului.....	41
1.2.3. Valorile și gândirea strategică în diverse culturi/civilizații	42
1.3. Doctrină și strategie militară în contextul Războiului Rece (1945-1990).....	53
1.4. Doctrine militare/economice promovate după 1990 (în context de pace).....	55
1.5. Structuri organizatorice, strategii și putere în societatea contemporană	60
1.5.1. Gândire strategică în context haoticist din societate/afaceri	60
1.5.2. Concepția lui Chandler privind „mâna vizibilă” și organizarea	64
1.5.3. Rolul cunoștințelor privind inovarea și gândirea strategică în firme.....	68
1.5.4. Puterea soft: influența modelului societal american la nivel global.....	75
1.6. Valori, culturi și conflicte în Epoca Internetului.....	78
1.6.1. Prevenirea conflictelor în societatea globală.....	78
1.6.2. Implicații ale „războiului cibernetic” pentru țări, organizații și persoane.....	82
1.7. Concluzii privind relația doctrină militară vs. doctrina afacerilor	85

Capitolul 2

Gândirea strategică la Sun Tzu, Sun Bin și Xenofon:

implicații pentru MNC-uri	87
Introducere	87
2.1. Aspecte introductive privind adaptarea doctrinei militare pentru afaceri	88
2.2. Despre gândirea strategică în competiția socială: Orient versus Occident	90
2.3. Implicațiile gândirii lui Sun Tzu pentru afaceri	94
2.3.1. Interpretarea gândirii lui Sun Tzu cu referire la competiția dată de piețe	94
2.3.2. Evaluarea situației de ansamblu	99
2.3.3. Recursul la strategii, resurse și energie	105
2.3.4. Puncte tari și puncte slabe (originea analizei SWOT).....	106
2.3.5. Activități operaționale, manevre și tactici	108
2.3.6. Terenul (piața și climatul)	109
2.3.7. Alte elemente utile în competiție.....	111
2.4. Implicațiile gândirii lui Sun Bin pentru afaceri.....	113
2.4.1. Aspecte introductive.....	113
2.4.2. Evaluarea situației de ansamblu	116
2.4.3. Strategia ofensivă și disponerea resurselor.....	122
2.4.4. Consolidarea poziției deținute	123
2.4.5. Gestionarea factorilor neprevăzuți	124
2.4.6. Exploatarea oportunităților date de teren/piață.....	125
2.5. Implicațiile gândirii lui Xenofon (Cyrus The Great) pentru competiție în lumea occidentală.....	126
2.6. Analiză comparativă și implicații: armata vs. compania.....	131
2.7. Analiză comparativă: Sun Tzu vs. Sun Bin vs. Xenofon și implicații pentru competiția dintre MNC-uri.....	133
2.8. Concluzii privind implicațiile pentru afaceri rezultate din gândirea strategică a lui Sun Tzu, Sun Bin și Xenofon.....	139

Capitolul 3

Grupurile japoneze keiretsu în economia globală	141
Introducere	141
3.1. Grupurile zaibatsu până la 1945: poziție de monopol.....	142
3.2. Reformele sociale și economice din Japonia după 1945.....	145
3.3. Formarea grupurilor keiretsu în economia niponă	150
3.3.1. Influența <i>value chain</i> în formarea unui Business Network	150
3.3.2. Cadrul politico-instituțional favorabil apariției grupurilor keiretsu	156
3.3.3. Grupurile orizontale vs. grupurile verticale: funcționare și eficiență.....	159

3.4. Situația principalelor grupuri keiretsu din economia niponă: istorie și actualitate.....	161
3.4.1. Situația principalelor grupuri keiretsu până la criza asiatică (1997)	161
3.4.2. Analiză comparativă: grupurile orizontale vs. grupurile verticale (anii '90).....	171
3.4.3. Situația actuală a principalelor grupuri keiretsu	176
3.5. Poziția globală a Toyota Motor Co: viziune, prudență și inovare continuă	180
3.5.1. Aspecte introductive.....	181
3.5.2. Rolul TMC în crearea primului Keiretsu din economia japoneză.....	182
3.5.3. Revoluția adusă de Toyota prin TQM (anii 1950-1970)	184
3.5.4. Lean production sau TPS: implicații pentru industria auto globală	187
3.5.5. Principiul Kaizen și Toyota Way	189
3.5.6. Poziția TMC în contextul crizei globale din 2008-2010	192
3.5.7. Toyota – o companie inovatoare	194
3.6. Alianța Renault – Nissan – Mitsubishi: un nou tip de Business Network	196
3.6.1. Aspecte introductive.....	196
3.6.2. Poziția companiei Renault în industria auto globală	199
3.6.3. Perspectivele Alianței.....	201
3.7. Situația companiei Nissan Motor Corporation în contextul crizei asiatice (1997)	202
3.8. Compania Mitsubishi Motors Corporation vs. Mitsubishi Heavy Industries.....	204
3.9. Alte grupuri/companii japoneze importante la nivel internațional.....	209
3.10. Alte grupuri keiretsu verticale: inovare și strategii moderate	211
3.11. Coordonarea unui grup keiretsu: Network bazat pe soft power.....	217
3.12. Cine construiește strategia la nivelul unui grup keiretsu?.....	224
3.13. Concluzii privind poziția grupurilor keiretsu în economia globală postbelică.....	227

Capitolul 4

Sun Tzu, Toyota și Mitsubishi: influențe și implicații	231
Introducere	231
4.1. Rolul și importanța gândirii strategice în evoluția unei companii.....	232
4.2. Întrebări în doctrina afacerilor vs. doctrina militară	236
4.3. Poziția TMC în cadrul grupului keiretsu Toyota: implicații privind strategia și coordonarea	241
4.4. Poziția MMC și MHI în cadrul grupului keiretsu Mitsubishi. Condiționări survenite după criza asiatică (1997).....	250
4.5. Strategii aplicate în cazul altor grupuri/conglomerate nipone.....	260

4.6. Similarități și diferențe privind gândirea strategică: Toyota vs. Mitsubishi vs. alte grupuri.....	281
4.7. Concluzii privind gândirea strategică la nivelul grupurilor keiretsu.....	287

Capitolul 5

Sun Tzu, Toyota și Mitsubishi: similarități și diferențe	291
Introducere	291
5.1. Reflectarea gândirii lui Sun Tzu în concepția lui Michael Porter	292
5.2. Extinderea interpretării lui Moon: Porter vs. Mintzberg vs. alți autori	294
5.3. Viziunea fondatorului în istoria grupului TMC: implicații pentru alți CEO.....	297
5.3.1. Perioada anilor 50: strategii de menținere și evitare a falimentului	300
5.3.2. Perioada anilor 80: strategii de consolidare.....	301
5.3.3. TMC în contextul crizei asiatice: strategii de menținere a operațiunilor	304
5.3.4. TMC în contextul Marii Recesiuni 2008-2010: strategii de menținere pe piața americană.....	305
5.4. Fondatori și manageri de succes în istoria grupului Mitsubishi.....	310
5.5. Personalități marcante în istoria grupului Nissan.....	319
5.6. Manageri de succes în istoria grupului Canon	330
5.7. Viziunea fondatorului și implicații în istoria grupului Sony	339
5.8. Personalitatea fondatorului în istoria grupului SoftBank.....	350
5.9. Actualitatea gândirii lui Sun Tzu, Sun Bin și Xenofon.....	357
5.10. Concluzii privind reflectarea unor elemente din concepția lui Sun Tzu în strategiile grupurilor keiretsu.....	362

Capitolul 6

Grupurile keiretsu vs. managementul occidental.....	365
6.1. Modelul de Hibrid Factory: transfer și adaptare	365
6.2. Concepte/elemente ale managementului japonez	367
6.2.1. Planificarea și gândirea strategică	368
6.2.2. Organizarea muncii/administrativă	369
6.2.3. Sistemul Lean Production (TPS).....	370
6.2.4. Sistemul TQM.....	371
6.2.5. Alte elemente recunoscute internațional	372
6.3. Transferul managementului japonez în companiile americane	373
6.4. Transferul managementului japonez în Europa	378
6.5. Transferul managementului japonez în alte regiuni/țări	383
6.6. Strategii disruptive: Toyota vs. Tesla.....	389
6.7. Concluzii	391

Concluzii și perspective	395
Lista abrevierilor	403
Lista figurilor	407
Lista tabelor.....	409
Bibliografie	411
Cărți de specialitate.....	411
Articole din cărți/reviste de specialitate.....	422
Legislație de specialitate	425
Resurse Internet	427
Annual Reports/Integrated Reports.....	428
Anexa nr. 1. Direcții de acțiune prioritară ale Strategiei Europene antiterorism	433
Anexa nr. 2. Modalități de sprijin acordat de către Uniunea Europeană statelor membre în lupta împotriva terorismului	434
Anexa nr. 3. Situația actuală a primelor grupuri keiretsu din economia japoneză.....	435
Anexa nr. 4. Listă selectivă cu cărți/volume privind poziția globală și strategiile de afaceri ale grupului Toyota.....	452
Anexa nr. 5. Strategii aplicate de companiile principale din grupurile keiretsu, conform Annual Reports	457
Anexa nr. 6. Fondatori și/sau manageri importanți în istoria grupului Toyota	462
Anexa nr. 7. Fondatori și/sau manageri importanți în istoria grupului Mitsubishi	470
Anexa nr. 8. Fondatori și/sau manageri importanți în istoria grupului Nissan	479
Anexa nr. 9. Fondatori și/sau manageri importanți în istoria grupului Canon.....	484
Anexa nr. 10. Fondatori și/sau manageri importanți în istoria grupului Sony	488
Anexa nr. 11. Fondatori și/sau manageri importanți în istoria grupului SoftBank	493