

Mai mult decât
INFORMAȚIE
INSPIRAȚIE

TU EȘTI NUMĂRUL 1[®]

IULIANA ENACHE
& MIHAELA BUDUI

BUSINESSTECH
INTERNATIONAL
<http://www.businesstech.ro>

Piața Presei Libere nr. 1, Casa Presei
Libere, corp C2, mezanin,
sect. 1, 013701
București, telefon: 021.424.2206

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
ENACHE, IULIANA

Tu ești numărul 1: Iuliana Enache & Mihaela Budui
– București; BusinessTech International, 2010

ISBN 978-973-8495-68-5

I. Mihaela Budui

004.738.52:339.1

COPYRIGHT © 2010 BY IULIANA ENACHE.

THIS EDITION PUBLISHED BY ARRANGEMENT WITH

BUSINESSTECH INTERNATIONAL, RO

ALL RIGHTS RESERVED.

*Reproducerea în orice formă sau scop prin metode
electronice sau mecanice, inclusiv fotocopiere, înre-
gistrare sau orice alt mijloc de înmagazinare a infor-
mației, se poate face doar cu permisiunea scrisă a
editorului.*

CUPRINS

De ce această carte, 13

EXERCIȚIU DE VIZUALIZARE, 17

TU EȘTI NUMĂRUL 1, 19

Tradiții și mentalități păguboase, 21

Cum nu suntem învățați să ne consolidăm încrederea în noi
înșine, 24

- *POVEȘTEA DE SUCCES A UNUI OM ADEVĂRAT: Prințul Deltei și Cununa de Aur, 27*
- *POVEȘTEA DE SUCCES A UNUI OM ADEVĂRAT: Micuța româncă de pe Broadway, 34*

În cât timp poți bea bere preț de o carte, 36

Acționează! Acum!, 38

LUCRURI CARE COMPUN POVEȘTEA TA DE SUCCES, 40

RĂDĂCINILE TALE, 45

CUNOAȘTE-TE PE TINE ÎNSUȚI, 47

Universul interior, 49

Asemănători și totuși atât de diferiți, 52

TEST RAPID DE IDENTIFICARE A TEMPERAMENTELOR, 62

– Sangvinic, puncte forte – puncte slabe, 64

– Coleric, puncte forte – puncte slabe, 66

– Melancolic, puncte forte – puncte slabe, 68

– Flegmatic, puncte forte – puncte slabe, 70

Formula de calcul a combinației temperamentale, 72

Descrierea tipurilor de temperament, 74

Harta temperamentelor, 78

- *POVEȘTEA DE SUCCES A UNUI OM ADEVĂRAT: Frumusețea vine din interior*, 80

Valori și principii: Semnificație, nu doar aglomerație, 82

EXERCIȚIU PENTRU DETERMINAREA VALORILOR FUNDAMENTALE, 87

- *POVEȘTEA DE SUCCES A UNUI OM ADEVĂRAT: Fii ceea ce vrei să devii*, 92

LUCRURI CARE COMPUN POVEȘTEA TA DE SUCCES, 94

TRUNCHIUL TĂU, 101

ALEGE SĂ FII DIFERIT, 103

Oftarnicul, 105

Trusa de prim ajutor, 110

EXERCIȚIU PENTRU DEPĂȘIREA UNEI CRIZE DE NEGATIVISM,
112

Atitudinea determină calitatea vieții, 120

Cutia de control intern, 123

- *POVEȘTEA DE SUCCES A UNUI OM ADEVĂRAT: Să te mulțumești cu mai mult*, 128

Descătușează puterea care se află în tine însuși, 130

Cum să-ți consolidezi încrederea în tine însuși, 135

– Încrederea în tine se vede din felul în care îți prețuiești timpul, 136

– Încrederea în tine se vede din felul în care ai grijă de sănătatea ta, 140

– Încrederea în tine se vede din felul în care ai grijă cum arăți, 145

– Încrederea în tine se vede din felul în care prețuiești fiecare victorie – oricât de mică, 149

LISTA MICILOR VICTORII, 153

– Încrederea în tine se vede din felul în care îți alegi prietenii, 155

– Încrederea în tine se vede din lucrurile despre care îți face plăcere să vorbești, 160

– Încrederea în tine se vede din felul în care îți cheltuiești banii, 166

Grădinarul, 171

LUCRURI CARE COMPUN POVESTEA TA DE SUCCES, 172

COROANA TA, 181

FRUCTIFICAREA, 183

Pofta de dezvoltare, 185

O provocare pentru tine, 191

EXERCIȚIU PENTRU CLARIFICAREA SCOPURILOR, 191

Pași concreți pentru împlinirea unui scop, 196

• *POVESTEA DE SUCCES A UNUI OM ADEVĂRAT: Pofta de creștere, 200*

Sfera vieții, 202

Idei de scopuri pentru o viață consistentă, 205

SCOPURILE DIN SFERA VIEȚII TALE, 209

Perseverența, 216

Roua răsăritului de soare, 221

LUCRURI CARE COMPUN POVESTEA TA DE SUCCES, 223

• *POVESTEA MEA, 230*

Definiție Tu EȘTI NUMĂRUL 1, 233

Despre autor, 235

Despre editura BusinessTech International, 237

Cum nu suntem învățați să ne consolidăm încrederea în noi înșine

Basmele au contribuit *am preluat din basme o mulțime de idei toxice* la formarea mentalităților noastre. Am aflat din basme că este recompensant să fim buni și harnici ca fata moșului, viteji ca Făt Frumos și isteți ca Prâslea cel Voinic. Poate că am preluat și idei folositoare de la personajele care populează basmele, dar am preluat și o mulțime de idei toxice. Părinții și bunicii noștri și-au dedicat ore prețioase ca să ne citească basme. Și au făcut-o bine-intenționați, convinși că exemplele minunaților eroi din basme ne vor stimula imaginația. Foarte frumos. Ne-au stimulat imaginația, dar nu mi se pare că au fost foarte eficiente în ce privește consolidarea încrederii în noi înșine.

Eu cred că ar fi mai eficient dacă am oferi copiilor (și adulților deopotrivă) drept surse de inspirație poveștile unor oameni adevărați, care și-au *dobândit* statutul de eroi acționând în lumea reală.

Mi se pare interesant să subliniem aici deosebirea dintre basme și povești. Prin definiția lor *poveștile unor oameni reali ca surse de inspirație* basmele se bazează pe *basme*, adică pe minciuni, pe născociri, pe scornituri. Povestea, pe de altă parte, înseamnă istorie sau relatare a faptelor, a peripecțiilor, a vieții cuiva. Mie îmi plac poveștile, în

special poveștile despre succes, și nu mă dau în vânt după basme. Nu ar fi mai folositor să citim copiii biografia cuiva care și-a câștigat recunoaș- **mie îmi**
 tera prin muncă și sacrificii, fără vreo intervenție **plac**
 din partea Reginei Furnicilor? Nu contribuie mai **poveștile**
 mult la consolidarea încrederii în propriile forțe
 faptul că persoane reale, cu capacități normale au
 reușit performanțe de poveste? Ce model de rol de
 succes își însușește o fetiță din exemplul drăgălașei
 Ileana Cosânzeana care așteaptă resemnată în
 pridvor să-i pice de undeva norocul? Le citim
 fetițelor basme cu frumoase adormite care pot fi
 trezite la viață doar de sărutul vreunui prinț și apoi
 ne mirăm că fetele din zilele noastre sunt convinse
 că reușita supremă în viață ar fi să se mărite cu unul
 cu bani mulți și zile puține... De ce râzi? Nu așa se
 spune?

Ce ar fi dacă, în locul oricărui basm ce oferă **ce model**
 modelul de resemnare al Ilenei Cosânzeana, care **de rol este**
 „așteaptă în pridvor pieptănându-și părul lung și **resemnarea**
 blond”, i s-ar citi unui copil povestea de succes a **Ilenei Co-**
 lui Constantin Brâncuși care, sătul de limitările **sânzeana?**
 impuse de viața într-un sătuc din Gorj, a plecat *pe*
jos spre Paris purtat de dorința lui de a se exprima
 prin artă și de a i se recunoaște talentul? Și mai
 sunt atâtea personalități care *au ales* cum vor să își
 trăiască viața și prin propriile eforturi au ajuns la
 rezultate remarcabile, dar poveștile lor de succes
 nici măcar nu sunt cunoscute!

Ție ți s-a spus vreodată povestea Elenei Caragi-
 giani-Stoenescu, prima româncă ce a obținut în
 1914 brevetul de pilot aviator sau cea a primei
 doamne, firavă și delicată ca orice doamnă, care a
comunicare • adaptabilitate • încredere • perseverență • speranță

trecut înot cei 34 de km ai Canalului Mânecii (Gertrude Ederle)? Puțin probabil.

O poveste, așa cum îmi place mie să-i spun fiului meu ca să-i hrănesc mintea fragedă cu adevărate modele de succes, găsești chiar pe următoarele pagini, pe care am scris-o special pentru tine, și nu numai, ca exemplificare. Există în jurul nostru nenumărați oameni ale căror povești pot să întărească încrederea celor mici și mari că pot și ei să fie NUMĂRUL 1 fără intervenția Zânei Măseluță sau a altui personaj magic! Inspiră-te din poveștile altora și inspiră la rândul tău pe alții.

Începe chiar acum prin a te inspira din povestea „Prințul Deltei și Cununa de Aur“!

În cât timp poți bea bere preț de o carte?

La nivel european, „consumul“ româniilor sunt pe ultimul loc la „consumul“ de *de carte vs. consumul de bere* primele 10 la consumul de bere.

Are vreo importanță? Eu cred că are. Când mă uit în jurul meu și văd câți au realizări, câți cred în dezvoltarea personală și câți sunt dispuși să investească în cunoașterea oferită de o carte, îmi dau seama că statisticile sunt pertinente și ar trebui să constituie un semnal de alarmă. Nu vreau să spun că suntem un popor de băutori, fie și de bere, vreau să spun că există mult potențial uman nefolosit, înecat în bere.

„Cărțile sunt scumpe, berea este ieftină!“ Asta poate fi o justificare „bună“, dar nu este bună pentru tine. Știi asta pentru că acum ai o carte în mână, chiar dacă, din când în când, mai ții și câte o bere.

Tu știi că atunci când cumperi o carte, cumperi, *mult potențial uman înecat în bere* de fapt, viața unui om, cumperi experiențele pentru care un om a avut nevoie de-o viață. Cumperi timpul și energia pe care ar trebui să le cheltuiești făcând încercări care să te conducă la ideile din carte. Cumpărând experiența unui om de o viață, economisești banii pe care ar trebui să-i cheltuiești ca să câștigi pe pielea ta acea experiență. Cum ar putea cineva să compare valoarea adusă minții de experiența unei vieți cu valoarea adusă de o bere?

În cât timp poți bea bere preț de o carte? Și cu ce te alegi după bere? S-ar putea să-ți funcționeze rinichii mai bine timp de vreo jumătate de oră... Și după aceea? Dar ia gândește-te cu ce te alegi după o carte: s-ar putea să-ți funcționeze creierul mai bine timp de o viață!

Cititul este un mod foarte eficient de a-ți deschide mintea și a progresa. Poate că nu toți cititorii sunt oameni de succes, dar toți oamenii de succes sunt cititori împătimiți. Un sondaj Gallup arăta că persoanele considerate de succes citec, în medie, 19 cărți pe an, comparativ cu restul populației care citește, în medie, 1,9 cărți pe an. Oamenii de succes sunt de zece ori mai avizi de cunoaștere decât restul lumii!

Cărțile pe care le citești și oamenii cu care te asociezi îți hotărăsc destinul.

Citește! Acela care nu citește nu este cu nimic superior celui care nu știe să citească. Citește, pentru că întotdeauna cărțile sunt educatori minunați. Deși îți stau mereu alături, gata să-ți fie de folos atunci când tu ești pregătit pentru asta, cărțile nu te critică și nu te judecă niciodată.

Acum este momentul cel mai prielnic să deschizi o carte și să începi să-ți aduni resursele necesare pentru a-ți construi viitorul pe care îl meriți. Amintește-ți: viitorul are valoarea pe care tu i-o dai. Dă valoare fiecărei clipe!

construiește-ți viitorul pe care îl meriți

Acționează! Acum!

„Realizările noastre de astăzi reprezintă suma gândurilor de ieri. Ești astăzi acolo unde te-au adus gândurile tale de ieri și te vei afla mâine acolo unde te vor duce gândurile tale de astăzi.“

– Blaise Pascal

Când este cel mai bun moment pentru a acționa? Ce zici de astăzi? **În fiecare zi ești creditat cu 86.400 de monede** Imaginează-ți că ar exista o bancă ce te creditează în fiecare dimineață cu exact 86.400 de monede. Nu există sold de la o zi la alta, așa că, în fiecare seară, banca ar retrage banii ce ți-ar rămâne în cont. Ce ai face atunci? Bineînțeles că ai folosi banii până la ultima monedă, în fiecare zi.

Fiecare dintre noi are o asemenea bancă. Ea se numește Timp. În fiecare dimineață ești creditat cu 86.400 de secunde. În fiecare seară trebuie să consideri pierdută fiecare secundă pe care nu ai investit-o într-o acțiune valoroasă pentru viitorul tău. Nu există sold, nu se raportează nimic. În fiecare zi se deschide un nou cont pentru tine. În fiecare noapte se ard depozitele necheltuite de tine în acea zi și pierderea este a ta. Nu poți folosi astăzi timpul risipit ieri. Nu există cale de întoarcere și nu poți să trăiești viitorul în avans. Fiecare dintre noi trăiește cu depozitele zilei respective.

Investește cât mai înțelept în sănătate, fericire și succes! Exploatează la maximum ziua de azi! ***timpul nu stă în loc***
 Prețuiește fiecare moment al zilei și amintește-ți că timpul nu stă în loc pentru nimeni!

Începe chiar acum. De ce să amâni un viitor mai bun când atât de multe lucruri minunate așteaptă să se întâmple în viața ta?

Acționează! Acum!

Ți-am spus deja că vei găsi la sfârșitul cărții un spațiu pe care să îți scrii propria poveste de succes pentru a putea să o folosești apoi ca să-i inspire pe alții și, mai ales, ca să te inspire pe tine însuși și să îți consolidezi încrederea în propriile forțe.

Pentru a-ți fi mai ușor să-ți pui pe hârtie propria poveste, la sfârșitul fiecărei părți vei găsi câteva întrebări care îți vor permite să treci în revistă evenimentele, gândurile și alegerile care te-au adus acolo unde ești astăzi.

Deoarece trebuiau să poarte un nume le-am numit „Lucruri care compun propria poveste de succes“.

tabelul nr. 1

EXEMPLE DE VALORI FUNDAMENTALE ȘI DE PRINCIPII CARE LE REFLECTĂ

VALOARE	PRINCIPIU
<i>Încredere</i>	Am încredere că voi putea realiza orice îmi propun, atât timp cât voi depune toate eforturile pentru suficient de mult timp.
<i>Respect</i>	Îi respect pe cei care reușesc să realizeze performanțe deosebite. Îi respect pe cei care se străduiesc. Îi respect pe oamenii pozitivi și hotărâți, pe cei cu coloană vertebrală.
<i>Responsabilitate</i>	Îmi respect angajamentele și îmi asum consecințele alegerilor mele.
<i>Onestitate</i>	Sunt întotdeauna cinstită cu mine și cu cei din jur. Spun ceea ce gândesc.
<i>Excelență</i>	Îmi fixez standarde înalte și fac tot ce depinde de mine pentru a le atinge. Consider excelența modul ideal de a te distinge din mulțime.
<i>Creativitate</i>	Caut mereu moduri noi de a face lucrurile mai valoroase. <i>Original</i> înseamnă pentru mine <i>mai bun</i> .
<i>Disciplină</i>	Fiecare lucru la locul lui, fiecare acțiune la timpul ei.
<i>Voință</i>	Atunci când iau o decizie, lupt cu încredințare să o transpun în realitate.
<i>Autocunoaștere</i>	Caut să îmi cunosc punctele slabe și mă străduiesc să le elimin. Caut să îmi cunosc punctele forte și să le exploatez la maximum.
<i>Realism</i>	Să fiu realistă înseamnă să dau dovadă de spirit practic și să recunosc și aspectele care nu îmi convin ca să le pot îmbunătăți.

<i>Optimism</i>	Pentru mine, optimismul nu este o alternativă la pesimism, ci singurul mod constructiv de a exista. Optimismul este convingerea că viața îți oferă ceea ce aștepti de la ea.
<i>Eficiență</i>	Eficiență înseamnă activitate cu rezultate pozitive care să mă aducă tot mai aproape de împlinirea scopurilor mele.

EXERCIȚIU PENTRU DETERMINAREA VALORILOR TALE FUNDAMENTALE

Tabelul nr. 2 conține o listă cu valori pe care te îndemn să o parcurgi și să notezi cât de importantă este fiecare valoare pentru tine în coloanele „importanță maximă”, „importanță medie” sau „importanță minimă”. Poți completa lista cu alte valori despre care crezi că te reprezintă. Odată ce vei avea o listă cu valorile de importanță maximă pentru tine, ai, de fapt, lista valorilor tale fundamentale. Poți să treci la ordonarea lor în funcție de importanța pe care o au pentru tine și apoi la definirea principiilor corespunzătoare.

lista valorilor tale fundamentale și a principiilor care le reflectă

Atitudinea determină calitatea vieții

**modul în
care alegi
să gândești**

Ceea ce suntem și ceea ce avem este rezultatul convingerilor noastre. Convingerile noastre conștiente sau subconștiente se formează în urma unor experiențe și a modului în care alegem să le evaluăm, deci a modului în care alegem să gândim.

Am început să fiu atentă la modul în care gândesc din momentul în care am devenit conștientă că gândurile îmi influențează calitatea vieții. În fața oricărei experiențe poți să alegi ce și cum gândești, poți să alegi între o atitudine negativă de genul „nu pot” și o atitudine pozitivă de genul „pot”.

Dacă gândești pozitiv, ți se întâmplă lucruri bune, dacă gândești negativ, ți se întâmplă lucruri rele. Viața ta este așa cum gândești tu că este și, în mod sigur, atitudinea determină calitatea vieții.

**gândurile îți
influențează
calitatea
vieții**

Doctorul Kazuo Murakami, profesor universitar emerit din Japonia și unul dintre cei mai importanți geneticieni din întreaga lume, susține că putem să ne activăm genele care guvernează fericirea. Cercetările sale l-au dus la concluzia că genele nu sunt fixe, ci se schimbă ca reacție la diverși factori. Emoțiile pozitive pot stimula benefic activitatea genelor. Traumatizarea genelor prin psihic, în timp, duce la declanșarea unor acțiuni nocive în organism.

Se știe, de exemplu, că un puternic șoc psihic poate declanșa albirea părului aproape instantaneu. Starea noastră mentală este aceea care poate activa sau reactiva genele. O abordare optimistă a vieții duce la obținerea succeselor și activează genele care permit viața fericită, dezactivându-le pe cele negative. Acest lucru se realizează însă cu efort și voință.

**putem să
ne activăm
genele care
guvernează
fericirea**

Persoana cu o atitudine pozitivă este asemenea unui copil. Ce face un copil care învață să meargă? Ce atitudine are un copil când se împiedică și cade? Se încruntă și învinuiește covorul? Își acuză mama sau tatăl? Renunță? Nimic din toate acestea. Se ridică și încearcă încă o dată. Exact acest lucru înseamnă atitudine pozitivă! Continuă să încerce săptămâni întregi, păstrându-și atitudinea pozitivă. Atitudinea lui pozitivă este ca o fereastră mintală curată.

Ar trebui să fim toți asemeni unui copil a cărui fereastră mintală este curată. Din păcate, apar momente în viața fiecăruia când fereastra mintală se umple de murdărie din cauza criticilor, ridiculizărilor, respingerilor, îndoielilor, dezamăgirilor. Și sunt mulți oameni care nu fac nimic în această privință. Își continuă viața având ferestrele minții murdare, își pierd entuziasmul, devin frustrați, deprimăți, renunță la visele lor.

**atitudinea
pozitivă
este ca o
fereastră
mintală
curată**

Cum putem îndepărta murdăria de pe fereastra noastră mintală? Controlându-ne atitudinea!

Atitudinea este mai importantă decât trecutul, decât educația, decât banii, decât circumstanțele și chiar decât caracteristicile genetice.

Pași concreți pentru împlinirea unui scop

Motivul pentru care *majoritatea petrece mai mult timp plănuind petrecerea de Crăciun* atât de multe persoane nu reușesc să își îndeplinească scopurile în viață este acela că niciodată nu își stabilesc cu adevărat scopuri semnificative. Uluitor, dar incontestabil: cei mai mulți oameni petrec mai mult timp plănuind o petrecere de Crăciun sau o vacanță decât plănuind ce vor face în viață. Neplanificându-și viața, ei plănuiesc, de fapt, să piardă prin neprezentare.

Trebuie să îți fixezi scopuri semnificative, pentru că fără ele nu ai cum să măsoari progresul pe care îl faci către succes. Este ca și cum ai pleca într-o călătorie spre Nicăieri și te miri că nu ajungi Niciunde.

stabilește-ți scopuri semnificative Există opt pași concreți care trebuie parcurși pentru împlinirea unui scop, a unui obiectiv, a unei ținte, a unui țel, sau oricum dorești să îi spui, pași care nu se schimbă. S-ar putea să nu fii în stare să îmi spui cât fac 782 x 411; totuși, știi o formulă pe care o poți folosi pentru a afla răspunsul.

Iată formula pentru stabilirea și împlinirea scopurilor tale:

Mai întâi,

Hotărăște cu precizie ce vrei. Dacă vrei să-ți **stabilește-ți** sporești venitul, precizează suma exactă pe care **parametri** vrei s-o câștigi. Dacă vrei o casă, menționează **exacti** exact caracteristicile pe care ți le dorești: suprafață, poziție, număr de camere; mergi cu detaliile până acolo unde te poate duce imaginația.

În al doilea rând,

Scrie totul pe hârtie. Un scop care nu este **un scop** scris pe hârtie nu este altceva decât o fantasmă. **nescris este** Nu degajă forță sau energie. Este ca o armă fără **o fantasmă** cartuș sau ca fumul de țigară plutind în aer.

În al treilea rând,

Stabilește-ți un termen limită pentru realizarea scopului. Subconștientul tău adoră termenele limită. Este necesar „un sistem de constrângere“ **termenul** pentru a-ți activa toate forțele. Dacă este un scop **de realizare** pe termen lung, stabilește apoi **al scopului** *termene pe etape*. Dacă este un scop de realizat în zece ani, stabilește ținte pentru fiecare an și apoi pentru fiecare lună din anul curent. Doar astfel poți măsura permanent cât ai avansat în raport cu scopul stabilit și cu termenul său de realizare.

În al patrulea rând,

Întocmește o listă cu tot ce-ți trece prin gând că ai putea face și ar putea să te ajute să îți realizezi scopul. Gândește-te permanent la activități noi și adaugă-le pe listă. Continuă să îmbogățești lista până este completă. Cu cât incluzi în listă mai mulți pași, cu atât devii mai entuziast și **mulți pași** **suficient de** **mici**

mai motivat în realizarea scopului. Henry Ford spunea: „Orice scop, indiferent cât este de vast, poate fi realizat dacă îl împarți în mai mulți pași suficient de mici“.

În al cincilea rând,

Ordonează lista după etape și priorități.

Organizând lista pe etape, vei decide ce trebuie făcut înainte să începi să faci ceva. Vei stabili ce trebuie să faci în primul rând, în al doilea, ș.a.m.d. Când îți organizezi lista după *priorități*, stabilești care este cel mai important lucru de realizat, apoi al doilea, al treilea, etc. Odată ce ai o listă cu pași de urmat și aceasta este organizată pe etape și priorități, ai un *plan*.

**organizează
pe etape și
priorități**

Un om care are un scop și un plan va depăși cu mult un altul care are doar dorințe și speranțe!

În al șaselea rând,

Treci la acțiune pentru realizarea scopului tău,

frica de eșec este doar o scuză oricare ar fi acesta. Motivul principal pentru care unii oameni au succes este că sunt *orientați spre acțiune*. Motivul principal pentru care mulți eșuează este că nu trec la acțiune. Posibilitatea unui eșec este întotdeauna o scuză pentru a amâna lucrurile până când energia și dorința s-au stins, iar acești oameni se regăsesc în locul din care au plecat.

În al șaptelea rând,

Fă cunoscut planul tău celor din jur. Asta te va ajuta să-ți duci la îndeplinire scopul cu orice chip. Faptul că îți iei un angajament verbal în fața celorlalți și aceștia se interesează de bunul mers al lucrurilor, te întreabă de progresele făcute și te încurajează, nu te va lăsa niciodată să renunți, ci, mai mult, te va ajuta să progresezi în atingerea scopului.

**vorbește
despre
scopul tău**

Scopul minții este să caute scopuri.

– Washington Irving

În al optulea rând,

Fă în fiecare zi ceva care te poate ajuta să avansezi spre scopul tău cel mai important, oricare ar fi el în acel moment. Fă asta 365 de zile pe an (366 în anii bisecți!). Impune-ți disciplina de a lucra în fiecare zi pentru scopul tău astfel încât această atitudine să devină ceva la fel de normal și firesc precum a respira.

**365 de zile
pe an**