
Cuprins

Cuvânt-înainte	7
Capitolul 1. Firma (organizația) în cadrul mediului economico-social și ambiental	11
1.1. Prezentare generală	11
1.1.1. Funcțiile întreprinderii	25
1.1.2. Funcțiile managementului întreprinderii.....	29
1.2. Management și internaționalizare în cazul unei firmei	33
1.2.1. Forme de internaționalizare a firmei.....	36
Capitolul 2. Surprinderea actului de conducere sau managerial	41
2.1. Delimitări conceptuale management-leadership	49
2.2. Școli moderne de gândire managerială	56
2.2.1. Abordări privind școlile de gândire managerială.....	63
Capitolul 3. Teoria deciziei	71
3.1. Componentele procesului de decizie.....	77
3.2. Cerințe privind decizia	79
3.3. Clasificarea deciziilor	82
3.4. Etapele procesului de luare a deciziilor	90
3.5. Decizii elaborate și dictate de mașină on-line.....	98
3.6. Decizii multicriteriale	104
3.7. Îmbunătățirea eficienței deciziilor manageriale	106
3.8. Modelul arborelui decizional în cadrul deciziilor de grup	110
3.9. Tehnici de luare a deciziilor de grup.....	113
Capitolul 4. Decizii multicriteriale în condiții de certitudine ...	117
4.1. Teoria utilității	119
4.1.1. Școala americană	121

4.2. Metoda Electre (ELimination Et Choix Traduisant la REalite)	126
4.2.1. Metoda Electre – varianta coeficienților normați ...	156
4.3. Metoda Leader	162
Capitolul 5. Decizii multicriteriale în condiții de risc și incertitudine	169
5.1. Complexul decizional în condiții de risc	169
5.1.1. Teoria prospectivă.....	190
5.2. Decizii în condiții de incertitudine	193
5.2.1. Criteriul Wald – von Neumann.....	198
5.2.2. Criteriul maximax	200
5.2.3. Criteriul lui Hurwicz.....	201
5.2.4. Criteriul Bayes – Laplace.....	202
5.2.5. Criteriul lui Savage	204
5.2.6. Criteriul mix.....	206
5.2.7. Simulări de conducere.....	209
5.3. Decizii luate în condiții de ambiguitate	212
Concluzii. Impactul universului decizional	217
Bibliografie	221